



Ideam pronostica fuertes lluvias en Colombia para este mes

■ 16 ACTUALIDAD



La caza furtiva de rinocerontes aumentó en 2021 en Sudáfrica

■ 20 CONTRAPORTADA



¡Teatrero de toda la vida, escritor y director!

■ 12 CRÓNICA

Diario del Huila

Lo nuestro a diario

www.diariodelhuila.com

Fundado en 1966 / Huila-Colombia / ISSN 2215-8952 - 22 págs. - año LV - No. 19.892

\$ 1500



■ En el Día del Periodista, es preciso reflexionar sobre lo que significa serlo hoy y los retos a los que deberán enfrentarse los profesionales de la información en el futuro. Diario del Huila, indagó con algunos de los actuales comunicadores, sobre el momento actual que vive la profesión, los cambios a los que se han tenido que enfrentar y hacia donde creen se encamina esta profesión, en la región.

Páginas 2, 3 y 4

Y si Colombia no va al Mundial ¿Cuánto se perdería?

■ Cada cuatro años el país tiene la ilusión de que la Selección Colombia clasifique al mundial, pero además hay muchas personas que esperan que sus negocios tengan un repunte de ventas, por cuenta de la fiesta del fútbol. Tan solo el sector gastronómico dejaría de percibir cerca de \$350.000 millones, \$5.000 millones mueve en el comercio un partido de Colombia. Por lo general, el 72% de los comerciantes aplican algún tipo de estrategia para incrementar su nivel de ventas.

Páginas 8 y 9

El panorama piscícola, creciendo pero con riesgos

■ El piscicultor continúa siendo el renglón productivo de mayor importancia en la región después del café. La producción de pescado sigue creciendo así como la exportación. No obstante de continuar los altos costos en empaques, fletes, balanceado y otros, pondrían en riesgo la rentabilidad del negocio para el segundo semestre de este año.

Páginas 10 y 11

Especial

Momento actual de los periodistas en Neiva y el Huila

Este nueve de febrero en uno de los días tradicionales del periodista en Colombia, Diario del Huila, indagó con algunos de los comunicadores, sobre el momento actual que vive la profesión, los cambios a los que se han tenido que enfrentar y hacia donde creen se encamina esta profesión, en la región.



La evolución hacia las tecnologías es el gran reto de los periodistas.

DIARIO DEL HUILA, ESPECIAL

Por: Hernán Guillermo Galindo M

El periodismo igual que los tiempos que estamos viendo evolucionan a gran ritmo con la influencia de las tecnologías que son el princi-

pal ingrediente transformador de la comunicación y los comunicadores.

La aparición y evolución de las redes en donde cualquiera puede subir contenidos ha obligado a los medios a direccionar sus

informaciones con énfasis en las redes.

La aparición de pandemia ha sido otro aspecto que aceleró, la transformación y evolución de la información hacia la virtualidad. Estar encerrados nos dio otra dimensión de cómo llegar a las grandes audiencias.

Diario del Huila dialogó con importantes co-

municadores de la región que actúan en distintos campos del periodismo para recoger su apreciación hacia dónde van los medios y los propios comunicadores.

“Creo que el periodismo no es distinto a las dinámicas que se dan en otras profesiones, vamos a unos tiempos y unos ritmos mucho más acelerados, hacia un entorno permeado por herramientas digitales y tecnológicos, Irma Yenny Rojas.

Irma Yenny Rojas

En principio, Irma Yenny Rojas Jovel, comunicadora y especialista en proyectos de desarrollo, tiene una visión en torno al momento actual de la comunicación y el periodismo. “Creo que el periodismo no es distinto a las dinámicas que se dan en otras profesiones, vamos a unos tiempos y unos ritmos mucho más acelerados, hacia un entorno permeado por herramientas digitales y tecnológicos, que es el gran reto que tenemos en actualización los periodistas”, afirma.

Irma Yenny, piensa que el éxito depende de la capacidad que tengamos de integremos a esas nuevas dinámicas, que se aceleraron por la pandemia, son temas que son fundamentales que venían siendo tendencia a nivel mundial. Muchos medios que venían haciendo la transformación la debieron acelerar por la pandemia y en Colombia, por ejemplo, tenemos medios que ya son totalmente tecnológicos, sostiene.

Prefiere ver el vaso medio lleno y no medio vacío en torno a la pérdida de puestos de trabajo. Es pensar que la transformación no es buena ni mala, simplemente es acomodarnos y transformarnos hacia esas nuevas dinámicas y en esa misma medida vamos a tener cabida en esas nuevas formas de trabajar e informar, dice.



EL FONDO TERRITORIAL DE PENSIONES DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA

INFORMA

Que la persona que a continuación se relaciona falleció y en el momento de su deceso era Pensionado del Fondo Territorial de Pensiones del Departamento del Huila. Que al reclamar la Sustitución Pensional se presentó la siguiente persona

FALLECIDO	CEDULA DE CIUDADANÍA	FECHA DECESO	PERSONA QUE RECLAMA LA PENSION	CALIDAD	CEDULA DE CIUDADANÍA
ALVARO SALAZAR MEDINA	1.661.363 de Oporopa - Huila	09 de febrero de 2021	ELVIA ORTIZ	ESPOSA	26.405.921 de Neiva-Huila

Quienes se consideren con igual o mejor derecho para reclamar la Sustitución Pensional, se deben dirigir por escrito a la Secretaría General de la Gobernación del Huila, ubicada en el Sexto piso, Carrera 4 Con Calle 8 Esquina, dentro de los treinta (30) días siguientes a la publicación del presente aviso, anexando las pruebas que acrediten su derecho.

Atentamente,

Liza Adriana Carvajal Franco
LIZA ADRIANA CARVAJAL FRANCO
Secretaría General

Jorge Parga Vanegas es otro de los periodistas de la vieja guardia en el Huila que se sostiene debido precisamente a su adaptación a los cambios que se han venido dando.

Cesar Cárdenas Calderón

Uno de los actuales periodistas en la franja informativa de la radio de la mañana, es Cesar Cárdenas Calderón, que labora en RCN, también nos dio su concepto en torno a las nuevas dinámicas que enfrentan los periodistas.

“El tema es que estamos en un cambio, en el que el periodista se está adaptando, lo digital está tomando fuerza, los medios independientes también se abren espacio. La gente se ha ido de medios tradicionales, han desaparecido los medios impresos, el mundo ha entrado en esa era digital en donde las redes sociales están cobrando importancia, la radio se sostiene porque incluso la pandemia la fortaleció.

Para Cárdenas la importancia estriba en que la información sea plenamente confiable, las redes se prestan para que se publiquen las falsas noticias, que hacen mucho daño, al ser compartidas por la gente, que lo hace en muchos casos sin darse cuenta.

Frente al tema laboral para los periodistas, está así mismo ligado al trabajo independiente que, ante pocos puestos de trabajo y bajas remuneraciones, son la alternativa. Lo de fondo es que cuando se venta la pauta no se venda la conciencia, indica.



La radio se ha fortalecido como resultado de la pandemia.

Jorge Parga Vanegas

Jorge Parga Vanegas es otro de los periodistas de la vieja guardia en el Huila que se sostiene debido precisamente a su adaptación a los cambios que se han venido dando.

“Yo creo que el gremio periodístico ha tenido un avance muy significativo en lo que tiene que ver en la evolución de las nuevas tecnologías que le han dado un giro importante de inmediatez y de conectividad con la comunidad, para interpretar los problemas que afectan a estos núcleos sociales.

La eclosión de nuevos profesionales ha estrechado el camino de nosotros los periodistas empíricos que nos ha obligado a buscar y generar alternativas. La celeridad con las que se tiene que actuar en las tecnologías ha hecho dejar a un lado la atención y la profundización en muchos casos en los temas. Pero es el desarrollo que nos ha tocado tener que afrontar para evolucionar al ritmo de las tecnologías, sostiene.



Marco Fidel Yucuma

Marco Fidel Yucuma, periodista, académico y escritor, dice que cree que el periodismo y las comunicaciones se han sintonizado con el siglo de las tecnologías, tenemos en Colombia medios tecnológicamente a la par del periodismo mundial. Lo que me preocupa es el tema que el derecho a la libertad de expresión se vulnera un poco por intereses económicos o políticos. No es una generalidad, pero es una tendencia que empieza a crecer, que está erosionando la libertad que debe caracterizar al periodista.

Es lo que me preocupa, a medida que nos acercamos y nos dejamos abrazar por la tecnología, dejamos de lado los contenidos y la herramienta básica del periodista que es la libertad, con la libertad no se puede jugar, no se puede especular, la libertad es la herramienta básica del periodista, y el derecho a la información que debe ejercer es como el catecismo sobre el cual se debe ejercer el periodismo.

Esos dos conceptos de la libertad y el derecho a informar están amenazados en las actuales circunstancias.

Sobre las nuevas generaciones, dice que las universidades tienen claro los conceptos y la formación, con rigurosidad, pero cuando el periodista sale a ejercer se encuentra con una serie de tentaciones y muchas veces cae en esas tentaciones. La invitación es para que mantengamos la academia, en la cabeza, la ética, que la ética y la responsabilidad no se negocian en ningún caso, eso que se aprende en la universidad se lleve a la práctica, concluye.



Francy Villareal

Una de las periodistas de radio en el Huila, es Francy Villareal vinculada a la cadena Caracol. Sobre la realidad que le toca vivir comenta; “Son dos aspectos que debemos tener en cuenta para quienes ejercemos el periodismo en la región, el primero tiene que ver con la calidad de profesionales que están entregando nuestras universidades, hacia donde se están enfocando, por experiencia propia, estando en un medio nacional la demanda de profesionales es muy escasa, sobre todo desde la mirada del periodismo desde las regiones para el contexto nacional.

El segundo aspecto para esta comunicadora que informa todos los días en las franjas de la mañana y el medio día, tiene que ver con la pandemia que nos enfocó hacia lo digital, es casi una obligación del periodista actual manejar redes sociales, es lo que tenemos que hacer a diario.

En lo laboral se siente afortunada por estar en un medio nacional en el que le brindan garantías para ejercer su trabajo, “si se tiene en cuenta la forma de trabajo que enfrentan la mayoría de periodistas en la región, somos 7/24, pero no tenemos derecho a reclamar, por último, le suma el tema de la censura que cada día es más evidente, con lo que se coarta la libertad de prensa”, afirma.






Cursos Agencia de Empleo - Neiva 2022

Software Contable
Del 07 al 11 de febrero de 2022

Trabajo Seguro en Alturas
Nivel avanzado

Marketing Digital
Del 14 al 18 de febrero de 2022

Lunes a Viernes de 7:00 a.m. a 3:00 p.m.
Modalidad presencial / **Certificado gratis**

Requisitos: Cesantes que hayan realizado aportes a cualquier Caja de Compensación Familiar por un año continuo o discontinuo en los últimos 3 años para dependientes, o dos años para independientes.
Incluye: Elementos de bioseguridad y almuerzo

Inscripciones: 8664452 ext. 1705

Especial

“Los periodistas hoy en día nos tenemos que reinventar una y otra vez”

■ En el Día del Periodista, es preciso reflexionar sobre lo que significa serlo hoy y los retos a los que deberán enfrentarse los profesionales de la información en el futuro.

DIARIO DEL HUILA, ESPECIAL

Por: Amaury Machado

Periodistas de todos los rincones de la tierra se han enfrentado a otro año de desafíos a la hora de informar sobre los problemas acuciantes de la actualidad. Con la pandemia de COVID-19 navegando todavía por el mundo, han cubierto las variantes del virus y verificado desinformación en torno a las vacunas. También han mantenido a los lectores informados sobre crisis en Latinoamérica y el regreso de los talibanes a Afganistán.

La pandemia de la COVID-19, las restricciones y el distanciamiento social han cambiado las rutinas periodísticas en medios de comunicación de todo el mundo. Los profesionales no solo se han visto forzados a teletrabajar, sino que también han tenido que explorar nuevas formas de acceder a las fuentes de información. «A ello se añaden otro tipo de factores que dificultan cada vez más la esencia y el ejercicio del periodismo: las inversiones de los grandes poderes económicos en la prensa, la crisis económica en los medios, las presiones políticas sobre la libertad de prensa, y la violencia —según la ONU, 59 periodistas fueron asesinados en 2020, cuatro de ellos mujeres—» Y en 2021, un total de 45 periodistas fueron asesinados en todo el mundo, según la Federación Internacional de Periodistas (FIP).

Con la proliferación de las noticias falsas (fake news) y el incremento en el consumo de noticias con el confinamiento, se ha generado un fenómeno de caos de la información que la ONU ha calificado de infodemia. En este último año, el auge de las noticias falsas y el protagonismo de canales digitales a través de los cuales se distribuyen desinformaciones no solo está afectando a los usuarios de las plataformas, sino también a los profesionales de la comunicación que trabajan en estos entornos, pues, además de que adquieren especial relevancia en tiempos de crisis como el actual, se extienden con mayor rapidez que la verdad. Las cifras lo confirman: en concreto, tienen un 70 % más de probabilidades de ser reproducidas, según un estudio del MIT.

«El miedo constituye un caldo de cultivo inmejorable a la hora de captar nuestra atención, incluso en contextos de saturación informativa», afirma Alexandre López Borrull, profesor de los



Hoy 9 de febrero Día del Periodista en Colombia, es preciso reflexionar sobre los retos los que se enfrentan en la actualidad.

Estudios de Ciencias de la Información y de la Comunicación de la UOC.

El experto añade que «no solo atendemos prioritariamente a aquellos contenidos que conectan con nuestros miedos, sino que también tendemos a divulgarlos con mayor intensidad y celeridad», y si las noticias falsas se aprovechan de emociones como el miedo, el asco o la sorpresa, tienen más probabilidades de ser compartidas.

Ante este contexto, los periodistas se han visto en la necesidad de actualizar e incluso desarrollar nuevas competencias y habilidades que les permitan verificar los contenidos que les llegan de forma rápida y efectiva usando nuevas herramientas digitales a su disposición.

«Los grandes medios están invirtiendo en la creación de servicios especiales para verificar información, dada la expansión de datos, fotos o vídeos falsos por las redes que incluso se hacen virales. Esta verificación consiste en tratar de ir a la fuente original y contarle a la gente si se trata de un montaje. Ese tipo de información es muy popular cuando se trata de crisis, como la sanitaria actual, o eventos políticos, como las elecciones. Eso sí, definitivamente, lo que no se puede hacer como periodista es consultar a una actriz o modelo sobre un tratamiento para el coronavirus, y

lo hemos visto recientemente en medios que quieren ganar lectores con titulares controversiales», indica Tinjacá.

¿Cuál es el futuro del periodismo?

La tecnología será el eje central que definirá el futuro de la profesión, según la directora del máster universitario de Periodismo y Comunicación Digital: Datos y Nuevas Narrativas, Candela Ollé.

«Será clave la adaptación y el buen uso que se haga de ella. Además, la estructura de la comunicación actual hace que el esquema de un emisor y muchos

receptores haya cambiado. Por tanto, las redes sociales y los blogs, por ejemplo, son un contexto que facilita el intrusismo profesional y las noticias no contrastadas. Por todo ello, veo clave el uso y la puesta en valor de la ética y los códigos deontológicos», afirma.

David Sancha, tutor del máster universitario de Periodismo y Comunicación Digital: Datos y Nuevas Narrativas de la UOC, trata de ver el futuro de la profesión con optimismo.

«El periodista se ha reinventado a lo largo del tiempo y, en muchos casos, ha tomado como propias las innovaciones tecnológicas. Igual que la linotipia llevó a escribir pensando en las cinco W y la “pirámide invertida”, las TIC ponen al servicio de los periodistas más y mejores herramientas que deben servir para extender el espíritu original de la profesión: explicar lo que sucede.»



La pandemia cambió también de cierta manera las rutinas del periodista en el mundo.

«El periodista se ha reinventado a lo largo del tiempo y, en muchos casos, ha tomado como propias las innovaciones tecnológicas. Igual que la linotipia llevó a escribir pensando en las cinco W y la “pirámide invertida”, las TIC ponen al servicio de los periodistas más y mejores herramientas que deben servir para extender el espíritu original de la profesión: explicar lo que sucede.»

DH
Radio

HORA 07 ONLINE

Diario del Huila

UNIDOS POR LA

DEMOCRACIA DEL **HUILA**



**CANDIDATOS HUILENSES AL
SENADO DE LA REPÚBLICA**

Carlos Julio Gonzales Villa
(P. Cambio Radical)
Esperanza Andrade
(Partido Conservador)
Álvaro Hernán Prada
(P. Centro Democrático)
Armando Saavedra
(P. Colombia Renaciente)
Yefer Vega (Cambio Radical)



Leyla Marleny Rincón
Orlando Beltrán Cuellar
Germán Calderón Calderón



Fecha: **Miércoles 9
de Febrero 2022**
Hora: **7:30 a.m. a
9:00 a.m.**



Fecha: **Viernes 11
de Febrero 2022**
Hora: **7:30 a.m. a
9:00 a.m.**

Transmisión por

www.diariodelhuila - www.radiodh.com **LIVE** diariodelhuila - dhradio

www.diariodelhuila.com

Diario del Huila

Economía

Por necesidad, en efectivo y tiendas de barrio, gustos de los consumidores

■ Dentro de las categorías de alimentos con mayor demanda durante 2021 se destacan las carnes, así como los lácteos y derivados. Los colombianos prefieren la multicanalidad cuando se trata de la adquisición de alimentos, destinaron \$287,7 billones a la compra de alimentos, lo que representó 36,06% de sus ingresos. Dentro de las categorías de alimentos se destacan las carnes y derivados así como los lácteos y derivados, que sumaron más de \$85 billones en gasto.

DIARIO DEL HUILA, ECONOMÍA

Por: Rolando Monje Gómez

Las tiendas de barrio en Colombia siguen siendo las elegidas para comprar los alimentos, según lo dieron a conocer los resultados de un informe de consumo de alimentos en los hogares colombianos durante 2021, realizado por la Cámara de la Industria de Alimentos de la ANDI en alianza con Raddar. Las tiendas de barrio (45,2%) los supermercados (28,4%), las tiendas de descuentos (12,2%) y los almacenes de cadena (9,7%) son los lugares de preferencia para la compra de alimentos, según se indica.

El informe reveló igualmente que existen diversos factores que impulsan la decisión de compra puesto que el 36,0% de los colombianos compra alimentos por necesidad, el 22,8% por gusto, y el 14,4% lo hace por antojo y calidad. Los medios de pago preferidos por los colombianos son el efectivo, seguido del débito, y el crédito. Allí se advierte que el 45,2% de los colombianos prefiere realizar la compra de alimentos en las tiendas de barrio. Interesante fue el comportamiento en las compras de alimentos por internet elegidas por el 0,4% de los colombianos.

Lo anterior, evidencia que los colombianos prefieren la multicanalidad cuando se trata de la adquisición de alimentos y sin duda alguna, esta es posible gracias a la gestión efectiva de la cadena de abastecimiento que opera desde los municipios y los puertos de Colombia, pasa por las plantas industriales y los centros de distribución, y llega a lugares como tiendas, supermercados y almacenes donde los colombianos siempre encuentran alternativas nutricionales variadas.

Dentro de las categorías de alimentos se destacan las carnes y derivados así como los



Las tiendas de barrio y los pagos en efectivo siguen dentro de las preferencias de los consumidores.

lácteos y derivados, que sumaron más de \$85 billones en gasto, que permite deducir la preferencia por los productos con alto valor nutricional y aporte de proteína y calcio. El informe también reveló que existen diversos factores que impulsan la decisión de compra puesto que el 36,0% de los colombianos adquiere alimentos por necesidad, el 22,8% por gusto, y el 14,4% lo hace por antojo y calidad.

Cabe resaltar que los colombianos destinaron \$287,7 billones de pesos a la compra de alimentos, lo que representó el 36,06% de sus ingresos. Así mismo, las categorías de

la industria de alimentos, que incluye aceites, carnes y derivados, cereales, lácteos y derivados, galletas de dulce y de sal, productos de panadería, entre otros, representaron un gasto de \$126,1 billones durante el año 2021.

El gasto de los hogares colombianos en diciembre de 2021 fue de 91 billones de pesos, con un crecimiento en pesos corrientes de 10,6% frente al mismo mes del año pasado y en términos reales de 4,7% que es una cifra muy positiva para lo esperado, y más con una inflación de 5,6%.

En lo corrido del año, el gasto de los hogares fue de 826 billo-

nes de pesos, representando así un crecimiento del 9 en términos corrientes. El gasto de los hogares en diciembre también se vio aplacando por la última jornada del día sin IVA, y un crecimiento de la canasta en navidad del 43%.

El dato alcanzado en diciembre en términos reales, supera los niveles de enero 2020 previos a los aislamientos. Esta recuperación de la dinámica real de los hogares viene siendo impulsada en gran medida por un comportamiento mucho más positivo de los créditos de consumo y las tarjetas de crédito.

La colocación crediticia en los hogares por parte del sector financiero en tarjetas de crédito, consumo e hipotecarios creció en diciembre de 2021 un 26% frente al mismo mes del año pasado el valor de las transacciones con tarjetas de crédito creció 24% en diciembre e frente al mismo mes del año pasado. Los créditos a los hogares crecieron 47,2% llegando a ser de 261,2

Dentro de las categorías de alimentos se destacan las carnes y derivados así como los lácteos y derivados, que sumaron más de \$85 billones en gasto, que permite deducir la preferencia por los productos con alto valor nutricional y aporte de proteína y calcio. El informe también reveló que existen diversos factores que impulsan la decisión de compra puesto que el 36,0% de los colombianos adquiere alimentos por necesidad, el 22,8% por gusto, y el 14,4% lo hace por antojo y calidad.

Economía

billones y aportando el 31,6% de los recursos para el gasto de los hogares. La colocación por tarjetas de crédito creció 42,2% frente a 2020 llegando a ser el 12,32% del gasto de los hogares en 2021.

La buena dinámica presentada por las tarjetas de crédito durante el año permitió que esta alcanzara una participación en el gasto del 12% cifra que se convierte en la más alta en los últimos seis años, sin embargo este crecimiento de la utilización de la tarjeta de crédito viene acompañada de un aumento del servicio de deuda que deben empezar a pagar los hogares.

El servicio de deuda registra un crecimiento del 12% respecto al mismo mes del año anterior el crecimiento del servicio de la deuda alcanzado en diciembre es el más alto en lo corrido del 2021 y supera los niveles vistos en el 2020.

El año 2021 fue el de la reactivación, cuando los hogares volvieron a retomar sus actividades presenciales bajo distintos modelos de alternancia que permitieron que los ingresos y la canasta de gasto de muchos hogares registra comportamientos positivos. El retornar lentamente a la presencialidad, género que en promedio la tasa de personas ocupadas pasara de ser del 49% en promedio al mes en 2020 a 52% en 2021, lo que demostró una recuperación de más de dos millones de empleos en el mercado.

Si bien en lo corrido del año el uso de efectivo se siguió consolidando como el medio de pago predilecto por el grueso de la población. Es pertinente resaltar que el uso de tarjetas, sobre todo débito, tuvo un buen comportamiento en la mayoría de los meses, siendo el segundo semestre del año el que mayores crecimientos demostró. Esto debido a factores como a la acogida de aplicaciones que permiten realizar estos pagos de forma más efectiva, también el crecimiento en el uso de plataformas de compras vía internet y al apalancamiento del gasto a través del crédito.

Crecimiento del gasto

El gasto de los hogares en Colombia, fue de 826 billones de pesos, lo que demuestra un crecimiento en pesos del 9% respecto al 2021 y descontado el efecto de los precios en el último año, el crecimiento real del gasto de los hogares en Colombia fue del 5,2%.

La capacidad de compra de un salario mínimo real vigente durante gran parte del año, se vio fuertemente afectada por el aumento de los precios en la canasta básica. Pese a que todas las ciudades principales registraron pérdida de capacidad de compra real en el



El uso de tarjetas, sobre todo débito, tuvo un buen comportamiento.

2021, ciudades como Cúcuta y Barranquilla registraron una mayor pérdida respecto al promedio nacional.

El crecimiento del 5,25% en términos reales del gasto de los hogares no es homogéneo por ciudades y regiones, debido a que cada ciudad tiene una estructura de gasto y de canales de compra diferentes, a su clima, su cultura y nivel de mercado laboral, lo que hace que el comportamiento sea similar por las tendencias generales y particular por sus propias condiciones.

Las primeras tres ciudades que lideran el crecimiento del gasto real, fueron las ciudades que vivieron una mayor inflación en los precios de los productos, demostrando así que estas ciudades realizaron esfuerzos de compra 2,87% mucho más fuertes en algunos productos.

Para el 2022, la Cámara de la Industria de Alimentos espera que el gasto en alimentos de los hogares colombianos aumente, consolidando categorías que se recuperan después de la pandemia y con crecimientos en el portafolio gracias a la innovación y la búsqueda de una alimentación más saludable. Lo anterior, gracias al trabajo de las 39.985 industrias de alimentos que aseguran el abastecimiento de los hogares colombianos con alimentos de valor agregado que, por un lado aseguran la variedad nutricional; y por el otro, aportan en el camino de la estabilización económica del país.



Las carnes y derivados se destacaron dentro de la categoría de alimentos.

El crecimiento del 5,25% en términos reales del gasto de los hogares no es homogéneo por ciudades y regiones, debido a que cada ciudad tiene una estructura de gasto y de canales de compra diferentes, a su clima, su cultura y nivel de mercado laboral, lo que hace que el comportamiento sea similar por las tendencias generales y particular por sus propias condiciones.

Análisis

Y si Colombia no va al Mundial ¿Cuánto se perdería?

■ Cada cuatro años el país tiene la ilusión de que la Selección Colombia clasifique al mundial, pero además hay muchas personas que esperan que sus negocios tengan un repunte de ventas, por cuenta de la fiesta del fútbol. Tan solo el sector gastronómico dejaría de percibir cerca de \$350.000 millones, \$5.000 millones mueve en el comercio un partido de Colombia. Por lo general, el 72% de los comerciantes aplican algún tipo de estrategia para incrementar su nivel de ventas.

Por lo general, el 72% de los comerciantes aplican algún tipo de estrategia para incrementar su nivel de ventas, como descuentos, promociones o proyección de los partidos. Ahora bien, cuando la Selección Colombia hace una buena presentación, sin duda es un motor para activar las ventas y que las cajas registradoras sigan facturando positivamente para reactivar la economía.



La fiebre de la Selección impulsa el comercio en muchos sectores, como el caso de la camiseta tricolor.

DIARIO DEL HUILA, ANÁLISIS

Por: Rolando Monje Gómez

Cada vez que juega la Selección Colombia es una fiesta, la ciudades se revolucionan con la euforia de los hinchas y el comercio hace planes para lograr sacar el mejor provecho de cada fecha futbolera, no importa, que al final, nuestra Selección no gane, porque las ventas se incrementan en toda clase de productos, especialmente las camisetas y los establecimientos de licor.

Cuando el país clasifica cada cuatro años todo se convierte en una gran fiesta. La economía se mueve desde varios sectores que dinamizan el consumo y el entretenimiento, el turismo se mueve, no solo para ir a ver los partidos a la sede del Mundial del momento, sino que desata desplazamientos internos a fin-

cas, playas, bares, restaurantes y toda clase de negocios que se apalancan en los partidos de la Selección, para vender más.

Los negocios aumentan sus presupuestos, contratan más empleados, hacen adecuaciones a sus negocios, se compran televisores, sonido, inmobiliario, bebidas, alimentos, camisetas, merchandising de la Selección. Toda una serie de cosas activan la industria y las manufacturas.

Sin embargo, como están las cosas hoy, con una Selección más afuera que adentro del Mundial de Qatar, ya se piensa cómo se va a suplir esta ausencia y captar clientes, especialmente en los estancos, bares y gastrobares, que hacen su 'agosto' con esta fiesta orbital, pero al no estar el equipo colombiano, las cosas se complican un poco, pues la fiesta no es igual

sin la presencia de Falcao, James, Cuadrado y el resto de jugadores.

En ese sentido, se afectarán duramente las ventas de empresas vinculadas a la gastronomía, bares, comidas rápidas, domicilios, camisetas, bufandas y otros artículos de vestuario, suvenires, pitos, agencias de viajes, aerolíneas, cerveza, licores y refrescos en general, televisión por suscripción y televisores, y es que por los partidos que se desarrollan, en apoyo a la Selección, hacen que miles de ciudadanos aprovechen estos artículos para estar acorde con la ocasión.

Los reportes de los bares y restaurantes durante la época de los mundiales de Brasil y Rusia, indicaron que hubo un aumento en sus ingresos de entre el 30% y el 40% frente a iguales periodos de años anteriores, según reportó la Federación Nacional de Comerciantes, Fenalco.

En el mundial de 2018, en Rusia, los comerciantes reportaron que la venta de cerveza aumentó un 37%, 20% la venta de licores, 19% la adquisición de televisores y un 12% la venta de gaseosas. Sorprendentemente, la diferencia horaria no fue un obstáculo. Los propietarios de establecimientos activaron actividades tempranas

como desayunos, o un 'brunch futbolero'.

En una encuesta de junio de 2018, se reveló que el 67% de los consumidores compró la camiseta de la Selección Colombia y como al parecer en este mundial no estaremos, ese hecho puede afectar los ingresos locales de firmas de confecciones de ropa deportiva e incluso los vendedores callejeros que utilizan esta pieza como un buen plante.

Algo muy del corazón del colombiano es el álbum de Panini, que no tiene edad, pues grandes y chicos disfrutaban por igual con él, Es 'la Biblia' del Mundial. La venta de las láminas o 'monitas' de ese álbum mueve varios miles de dólares solo en el país, hasta el punto que durante los dos meses previos a la realización del célebre

Análisis

evento, siempre y cuando Colombia participe, se disparan las ventas del renglón de papelerías.

Con las últimas clasificaciones de Colombia, evidentemente ha habido un impacto muy importante en el comercio, en la venta de vestuario, en el posicionamiento de marcas, al punto de que se unen para transmitir sus mensajes apalancados alrededor de la Selección Colombia y del mundial.

De no clasificar al Mundial, el sector de la Industria Gastronómica se estaría viendo afectado en cerca de unos \$350.000 millones en esas ventas que no van poder generar, debido a que no habría el mismo nivel de convocatoria y de afluencia. Sin duda el desarrollo de partidos para los bares y gastrobares son una gran oportunidad que dependiendo especialmente de los marcadores, permiten al establecimiento tener una venta adicional entre el 10% y el 20%.

El incremento de ventas se da por ese público que llega en un horario no convencional y que de acuerdo con el comportamiento que tenga el partido, los consumidores pueden quedarse en los establecimientos y eso genera consumo y unas ventas desde más temprano.

Atraer clientes

Las Eliminatorias al Mundial de Fútbol ha sido un bálsamo para aliviar un poco el regular comportamiento de las ventas en el comercio organizado, pues el consumo en distintos sectores ha mejorado de forma importante. Un día con partido de la Selección Colombia puede mover alrededor de \$5 mil mi-



Los establecimientos comerciales adecúan sus espacios y se preparan para la ocasión.

llones más en el comercio. Para el sector de bares y restaurantes los horarios de los partidos temprano, es el mejor pues los domicilios aumentan de forma importante. Los comerciantes tenían altas expectativas frente al Mundial y en el momento todo está en duda.

Durante la primera ronda del Mundial de Fútbol Rusia 2018, en un sondeo realizado por Fenalco, el 51% de los comerciantes aseguró que sus ventas aumentaron en promedio 40%. Los sectores comerciales que reportan mejores comportamientos son restaurantes, hoteles, centros comerciales y víveres, licores y abarrotes.

Por lo general, el 72% de los comerciantes aplican algún

tipo de estrategia para incrementar su nivel de ventas, como descuentos, promociones o proyección de los partidos. Ahora bien, cuando la Selección Colombia hace una buena presentación, sin duda es un motor para activar las ventas y que las cajas registradoras sigan facturando positivamente para reactivar la economía.

El caso de los centros comerciales, por lo general, es la locura. Colocan pantallas gigantes, dan palomitas de maíz gratis, atienden a la gente muy bien, incluso invitan empresas para que patrocinen cosas. Esa pausa en la jornada la vuelven una oportunidad más que una amenaza.

En el pasado Mundial de Fútbol, durante los partidos de la Selección Colombia, las ventas aumentaron en promedio 35, los restaurantes, tuvieron una buena afluencia de clientes. El día de un partido, todo el mundo comienza a ordenar diferentes comidas y eso reactiva muchísimo. Lo mismo que el sector de las licorerías con los despachos a domicilio. Desde la mañana hay buenas ventas una vez que se levanta la prohi-

bición de vender. Esto genera una actividad importante, eso es básicamente lo que se mueve en los días de partido.

Por el lado de las ventas de merchandising, las camisetas, gorras y banderas, relacionadas con la Selección Colombia, disparan sus ventas sobre todo en el comercio informal. Por el lado del comercio formalizado, los almacenes deportivos, incrementan sus ventas aproximadamente entre un 15% y 20% en la venta de estos artículos.

En 2018, los datos de Fenalco indicaban que el 19% de los hogares cambiaron para el Mundial de Fútbol de televisor o adquirieron equipos nuevos. Esto último se dio en uno de cada cinco hogares.



Como están las cosas, una escena como está no se verá nuevamente, solo cuando vuelva la euforia.

De no clasificar al Mundial, el sector de la Industria Gastronómica se estaría viendo afectado en cerca de unos \$350.000 millones en esas ventas que no van poder generar, debido a que no habría el mismo nivel de convocatoria y de afluencia. Sin duda el desarrollo de partidos para los bares y gastrobares son una gran oportunidad que dependiendo especialmente de los marcadores, permiten al establecimiento tener una venta adicional entre el 10% y el 20%.

El Huila produce el 39 % del pescado que se produce en Colombia. De acuerdo a datos de la Evaluación Agropecuaria del Huila de 2020, este clúster económico logró producir 65.396 toneladas de pescado valoradas en \$429.536 millones, de las cuales 60.811 toneladas corresponden a tilapia nilótica, 2.487 a cachama, 534 a carpa, 661 a trucha, 405 a bocachico, y 496 toneladas a sábalo.

■ El piscicultor continúa siendo el renglón productivo de mayor importancia en la región después del café. La producción de pescado sigue creciendo así como la exportación. No obstante de continuar los altos costos en empaques, fletes, balanceado y otros, pondrían en riesgo la rentabilidad del negocio para el segundo semestre de este año.

DIARIO DEL HUILA, REGIONAL

Por: Amaury Machado Rueda
Fotografías: Suministradas

La piscicultura es uno de los renglones productivos que más aportan a la competitividad del Huila, tanto por la generación de riqueza alcanzada en los procesos de comercialización principalmente de tilapia, como por la compra de bienes y servicios, así como los puestos de trabajo directos e indirectos, que se desprenden de toda la actividad.

Y es que el Huila produce el 39 % del pescado que se produce en Colombia. De acuerdo a datos de la Evaluación Agropecuaria del Huila de 2020, este clúster económico logró producir 65.396 toneladas de pescado valoradas en \$429.536 millones, de las cuales 60.811 toneladas corresponden a tilapia nilótica, 2.487 a cachama, 534 a carpa, 661 a trucha, 405 a bocachico, y 496 toneladas a sábalo.

El segundo departamento, según las cifras del Ministerio de Agricultura del 2021, continúa siendo el Tolima con el 12 %, le sigue Antioquia con el 9 %.

De igual manera, el departamento es el principal exportador de carne de pescado con destino principal a los Estados Unidos, según lo indicó el secretario Técnico de la cadena piscícola del Departamento, Edison Javier Henao Palacios, quien sostuvo que el volumen de producción aumenta año tras año. El departamento, según cifras oficiales, cuenta con aproximadamente 1250 unidades productivas, que representan unas 1.300 hectáreas en espejo de agua.

Año favorable pese a dificultades

El 2021 fue un año bueno para el sector piscícola tanto para el mercado nacional como el de exportación, un año de comportamiento de precios favorables que aseguraron rentabilidad, que si bien es cierto no subieron de manera importante, si tuvieron una buena tasa de cambio. La exportación fluyó en volumen bastante bien, la exportación estuvo muy favorable desde el punto de vista de los pedidos.

Sin embargo hubo también di-

El panorama piscícola, creciendo pero con riesgos

ficultades como consecuencia de la pandemia, como lo menciona el productor y empresario huilense Manuel Antonio Macías. “Hubo problemas de logística serios, transporte complicado, hubo problemas de fletes a nivel mundial, aunque si bien es cierto el producto de exportación nuestro es más de despacharlo en avión, algo se hace en barco y hubo inconvenientes dada la crisis de los contenedores que es un fenómeno mundial. Ha habido demasiados problemas en el tema logístico sobre todo con fletes”.

Indica que igualmente se presentaron dificultades en el tema de materias primas por la difícil consecución, que afecta de igual manera a otros sectores de la economía. “Empaques muy difíciles de conseguir a precios muy altos, casi el 100 % lo que es el plástico, el cartón. El balanceado o el alimento subieron más de un 20 %. Los fletes se incrementaron exageradamente, en la época del paro creería que un 100 % y se ha venido normalizando pero hoy podemos hablar de un incremento de alrededor del 30 %”.



El departamento cuenta con aproximadamente 1250 unidades productivas, que representan unas 1.300 hectáreas en espejo de agua.

Possible pérdida de rentabilidad en el

segundo semestre

El productor y exportador Manuel Macías, calificó de preocupante el incremento tan alto en los costos, ya que han subido mucho más de lo que han subido los precios. Y explicó que para el segundo semestre de este año puede existir una pérdida de rentabilidad en el negocio piscícola.

“Se suben los costos y usted no puede subir en la misma proporción los precios. Para este año, si bien cierto el negocio todavía está funcionando, puede existir un problema de rentabilidad para el segundo semestre de este año, en el que el producto se venda pero que usted no gane plata, porque los costos están muy altos con respecto al precio de venta. Yo veo este año un poco más complicado, la mano de obra subió casi un 11 %, la energía eléctrica subió un 12 %, y todos estos son insumos importantísimos para el negocio. Uno analiza que el costo total fácilmente puede haberse incrementado entre un 25 y un 30 %, y usted no va a poder subir el precio en la misma proporción, entonces va a haber una pérdida de rentabilidad en el final del ejercicio. Y más hacia el segundo semestre.”

Destacó que el Huila sigue produciendo mucho pescado, cada día más está creciendo, hay áreas nuevas en tierra que están en construcción y otras que ya empezaron a producir. “Cada día ve uno más que estas empresas se consolidan en el escenario internacional, eso es muy bueno para el sector. Al estar fortalecidas, van a poder apalancar la producción y la van a poder sacar regulando el mercado interno y manejando un nivel de precio interno que sirva para todos. He visto que se está

canalizando mucho pescado para el mercado exterior y esas empresas han incursionado de manera importante en el mercado de congelados, que antes no era el fuerte. Están canalizando buena parte de ese producto, comprándolo acá, sacándolo al mercado nacional, para exportarlo. Eso es muy bueno porque evita la sobreoferta nacional, no se tiran el precio interno y generan divisas y por supuesto



La empresa piscícola seguirá creciendo y consolidando el mercado exterior.

más producción a nivel nacional. Hay más ventas, más empleos”.

En términos generales habló de un panorama relativamente estable para este año, pero también hizo referencia a una pérdida de rentabilidad para el segundo semestre, aunque muy seguramente la empresa seguirá creciendo y seguirá consolidando el mercado exterior.

Se puede afirmar de igual manera que el piscícola enfrenta las mismas dificultades que enfrenta el sector agropecuario, los altos precios de insumos, el cambio climático que ha afectado de cierta manera la producción. No obstante, el sector se sigue manteniendo y creciendo con unas muy buenas bondades para que se siga afianzando en el primer puesto en el país.

Avances en el sector

El Departamento del Huila viene adelantando un importante proceso con un proyecto de ciencia y tecnología que ha abanderado frente al tema de sanidad, para mejorar las condiciones fitosanitarias de la producción, y con ello apoyar a que el sector siga creciendo.

Es una inversión de 2.600 millones de pesos, donde la capacidad instalada se queda en el departamento. “Va a ser un laboratorio de diagnóstico, es un proyecto de ciencia y tecnología que se presentó en la convocatoria del año pasado, y seguiremos intentando con la formulación, estructuración y presentación del proyecto de una caracterización genética en planteles de reproductores de tilapia roja que permita también hacer ese mejoramiento en la producción principalmente”, destacó el secre-

tario Técnico de la cadena piscícola del Departamento, Edison Javier Henao Palacios.

Se adelanta desde el año inmediatamente anterior el inventario piscícola del departamento, que busca saber en dónde se encuentran ubicados. “Este año hemos contratado a tres profesionales que seguirán en campo levantando esa información predio a predio para identificar a dónde están nuestros productores, las áreas de producción y los volúmenes en capacidad instalada que tiene el departamento para la producción piscícola”, indicó el funcionario.

Se busca seguir conquistando nuevos mercados, teniendo en cuenta que este producto cumple con todos los estándares de calidad e inocuidad exigidos. En esa dirección y ante alta demanda de tilapia y filete de tilapia, principalmente en mercados internacionales, los productores vienen adelantando un trabajo muy juicioso de la mano de la institucionalidad, en cuanto a actualización e implementación de tecnologías para mejorar la productividad, y expandir sus cultivos a estancieros en tierra.

Precisamente con el propósito de seguir posicionando la piscicultura del departamento del Huila, y apuntarle a nuevos nichos de mercado, se desarrollará la primera Feria Internacional Acuícola, liderada por el gobierno departamental en articulación con entidades públicas y privadas. La feria se desarrollará en Neiva los días 5, 6, y 7 de mayo, y contará con un componente académico donde se darán a conocer los avances en temas técnicos, sistemas productivos, y normatividad vigente; un componente comercial con el que se busca impulsar el consumo local de productos piscícolas, y una rueda de negocios donde se espera expandir la comercialización a la producción generada en el Huila.

Y para socializar el trabajo que se ha desarrollado desde sectores públicos y privados se hará el lanzamiento oficial de la feria el próximo 14 de febrero en la casa del Huila, en la ciudad de Bogotá, presidido por el gobernador del Huila, y al que asistirán funcionarios del Gobierno Nacional, productores, empresarios, y medios de comunicación regionales y nacionales.

Uno de los objetivos de esta feria es motivar el consumo local de pescado, pero también abrirle puertas teniendo en cuenta que nuestro producto cumple con las características y los estándares internacionales para abarcar nuevos mercados.



El Huila tiene una demanda de pescado importante en el país, produce el 39 % del pescado que se produce en Colombia

Importante insumos como el alimento, los fletes, los empaques, la energía y hasta la mano de obra tuvieron incrementos considerables en el último año.

“Empaques muy difíciles de conseguir a precios muy altos, casi el 100 % lo que es el plástico, el cartón. El balanceado o el alimento subieron más de un 20 %. Los fletes se incrementaron exageradamente, en la época del paro creería que un 100 % y se ha venido normalizando pero hoy podemos hablar de un incremento de alrededor del 30 %”.

Crónica

DIARIO DEL HUILA, CRÓNICA

Por: Hernán Guillermo Galindo M

“Guillermo Gordillo Dussán nació en Neiva el primero de febrero de 1954, hijo de Álvaro Gordillo y Nelly Dussán, el padre trabajaba con el abuelo Carlos dueño del molino el Cóndor, la madre se dedicó al hogar fueron nueve hermanos y hubo otros”, sostiene.

“Fue víctima de violencia intrafamiliar por lo que a edad muy temprana se fue de la casa, a los ocho años supo lo que era la calle, su padre era muy bravo y celoso, les pegaba tanto a los hijos como a la esposa”, cuenta.

Como el papá se fue buscarlo a donde la abuela materna, Rosa Valderrama, se voló del todo para Cali. Se fue con diez mil pesos de la época, que era mucha plata, la abuela lo reprende, entonces coge la calle.

Se fue a caminar, “se encontró con un barrio en donde en cada casa había fiesta y bebían, se preguntaba por qué estaban en fiesta si ya no era san Pedro, se quedó dormido en el quiso de una casa, era la zona de tolerancia de la sultana del Valle, en donde encontró un mundo en la 15 con 15”, agrega.

Trabajó hasta los 13 años en ese lugar, su tío Eduardo Valderrama, es quien lo encuentra y se lo lleva a manejar camión que era lo que hacía.

Se vuelve camionero como el tío, “viajábamos a Florencia con azúcar y retornábamos con ganado, fueron tres años en eso, era un trabajo duro por lo que en uno de los viajes me quedó en Garzón en donde me dieron trabajo en “Moroco”, por coincidencia también la zona de tolerancia de Garzón, volvió lo del bar y la música, ya tenía 17 años”, manifiesta.

Con todos esos vaivenes, había abandonado el estudio que retoma en el salesiano en 1974, entra a tercero bachillerato, tenía 20 años. Le daba pena con los com-

¡Teatrero de toda la vida, escritor y director!

■ Guillermo Gordillo Dussán durante su vida se ha buscado en el teatro, apenas se está encontrando en las letras de las obras que escribe para actuar o para que las representen otros. Tuvo formación de la Candelaria, pero ha aprendido de todos sostiene.

pañeros porque eran niños. Estudio con Nino Rodríguez, German Gordillo y Eduardo Rujana entre otros. No termina, se va al Santa Librada en 1975, por el inglés deja de estudiar.

La vida se encamina al teatro

“Estudiaba contabilidad en el Sena, teneduría de libros y a la par lo invitan a hacer teatro Aldemar Zúñiga, el sastre y Mario, otro amigo. En 1974 de nuevo en el Salesiano escribe su primera obra que se llamó “panfleto”, que es la imagen del pueblo”, relata.

La forma como llegó al teatro le permiten hoy día tener otra concepción de la vida, del arte y de su oficio como tal, porque su oficio es escribir y actuar, dirigir.” Siempre he escrito dramaturgia, pensando en la imagen teatral, pensando en la música, en el ruido, que el personaje viene vestido de tal manera, que hace esto o aquello, estoy coartando al personaje, al actor, al director, lo que me lleva a escribir dramaturgia para literatura, en eso estoy”, agrega.

Da ese vuelco apoyándose de la manera mínima apoyado en la cuántica (teoría de las probabilidades), por eso está montando con el grupo que se rearmó una obra que se llama “inquilinato de voces etéreas”, lo que lo apasiona de la obra es que cada cuadro puede ir de acuerdo a cómo quie-



Está en el propósito de revivir el grupo de teatro Buziraco.

ra en las presentaciones, hoy puede ser primero o el de cerrar. Puede estar en cualquier parte, dice.

Son espacios e historias fugaces que traen conexas otras historias, que en el fondo lo que pretenden es la búsqueda de la libertad del ser, él y ella, Chamico y Chamica que busca cada quien su identidad, en medio de sus propios conflictos.

“La oscuridad marca el final de una noche de diálogos pasajeros en el edificio de cualquier calle de mi ciudad inexistente y patas arriba”, así termina la obra dedicada a Neiva.

¿Le cuestionan porque dice que Neiva no existe?, a lo que contesta; “si hubiera sentido de pertenencia,

que los ciudadanos de Neiva quisiéramos nuestra ciudad no la tendríamos tan vuelta nada, no habría el desorden que tenemos que vivir. Si sintiéramos a Neiva si existiría y habría un sentido de pertenencia por la ciudad.

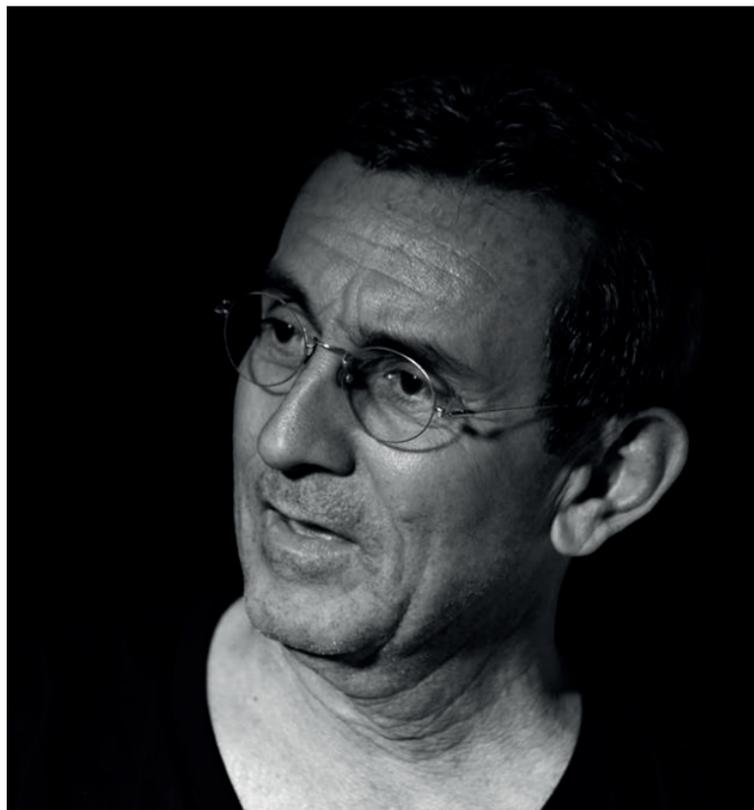
Finalmente, hace un recuento de su incursión en el teatro, dice que, “lo primero fue narrar cuentos con su abuelo, pero quien lo marca es Fernando Segura Rojas que le da las primeras técnicas, le dice usted es actor”.

Luego viene la influencia de la Candelaria, “soy más candelario, con Santiago García y toda esa clase de actores y formadores que había.

Pasa a la Distrital con la Escuela Nacional de Teatro que también dirigía Santiago García. La escuela finalmente se acaba”. Dice con melancolía.

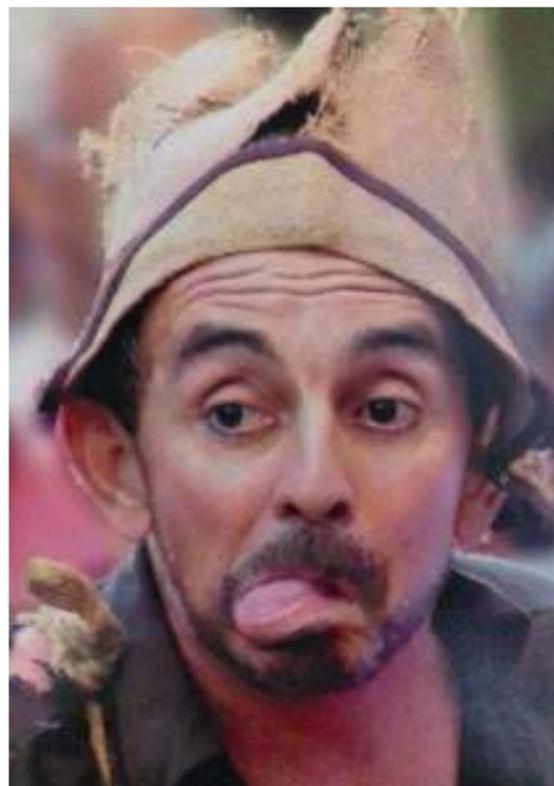
“A estas alturas ya soy un atrevido, porque he entrado a proponer unas teorías en las que pretendo cambiar el cuento que el actor tiene que crear el personaje, desde cómo camina, cómo se viste, etc., yo soy actor hasta que sea el personaje el que me descubra a mí”, asegura.

“Mi principio pedagógico es aportar con honestidad para aprender con humildad, es lo que aplico en mi trabajo tanto teatral como ambiental, sostiene Guillermo Gordillo Dussán, que escribió el libro; El barquero de todas las aguas, que es la primera novela sobre territorio Huila”, concluye.



Guillermo Gordillo Dussán es teatrero de toda la vida.

“La forma como llegó al teatro le permiten hoy día tener otra concepción de la vida, del arte y de su oficio como tal, porque su oficio es escribir y actuar, dirigir.”



Anacleto Turupe, uno de sus personajes, nació el 24 de junio 1989

Recomendaciones para el cuidado COVID-19



Usa siempre **tapabocas**.



Lávate las **manos** frecuentemente.



Abre las ventanas de tu casa para mantenerla ventilada.



Desinfecta el lugar donde te encuentras



Mantener **distancia** mínima de 2 mt



Evite **tocarse** la cara

Diario del Huila

Max Duque Gómez, Max Duque Palma
FUNDADORES

María Pía Duque Rengifo
DIRECTORA

Leidy Catalina Durán Vásquez
EDITORA PRENSA

Fundado el 8 de Agosto de 1966

ISSN 2215-8952 Impreso en Editora del Huila

Calle 8 N° 6-30 Neiva - PBX: 8712458 - Fax 871 2453

www.diariodelhuila.com e-mail: correolector@diariodelhuila.com

Periodismo o delincuencia



Luis Humberto Tovar Trujillo

Con motivo de la grabación obtenida fraudulentamente, por quien(es) se autodenomina como “medio de comunicación”, a la senadora María Fernanda Cabal, en una conversación privada y desprevénida, no por su contenido, sino por el entorno, hacen que se reflexione sobre la actualidad del periodismo.

Comunicar es un arte; que todo ser humano posee en cualquiera de sus formas y manifestaciones, mientras mejor sea la calidad de la comunicación y la responsabilidad social que ello implica, deriva la verdadera condición, de quienes, haciendo uso de los medios de comunicación, enriquecen las relaciones interpersonales, y se mejora superlativamente la convivencia humana.

Quienes actúan con esta arma, facultad, un verdadero poder, como testaferrero de otros intereses, mezquinos y delictivos, además, solo contribuyen a volver miserable una actividad humana, que deteriora significativamente los verdaderos valores de una sociedad.

O acaso, estamos frente a la pregunta: ¿se doblegó el periodismo colombiano ante el narcotráfico? ¿Y Por qué se doblegó?

Toda actividad humana debe ser higiénica, transparente, con mayor razón el periodismo, y la utilización de los medios de comunicación.

No podemos dejar de llamar miserables a quienes, utilizando un medio de comunicación, preten-

den torcer la voluntad, utilizando el estado de indefensión educativa generalizada de la sociedad, la llevan a mas sometimiento, a una esclavitud mental, difícil de superar, porque ella conlleva intereses de resentidos y dispersadores de la unidad ideal de una sociedad.

Valerse de instrumentos fraudulentos y hasta delictivos con el afán de hacer daño, por el desepero de una “primicia” para hacer amarillismo, para convocar la atención perdida de un ciudadano, por la incapacidad del periodista, debe ser revisada por los aspirantes al congreso, para evaluar la “reserva de la fuente” que jamás debe existir, y menos, para ocultar situaciones delictivas.

Las conversaciones privadas son privadas, y menos utilizarlas por políticos negociantes de poca monta, incapaces, además, para tratar de sacar ventaja electoral, porque de otra forma es imposible, tratando las expresiones de la Senadora como desobligantes como mínimo, cuando todo lo dicho, hasta en sus términos, son los usados, por la gente desobligada y defraudada por el gobierno que se eligió, y algunos estafadores del CD.

Ojalá, algún día, se investigue el origen de los nuevos patrimonios de los que no vuelven al congreso.

Creo, hemos llegado a la degradación de otra profesión más, el periodismo, ese oficio mal ejercido debe desaparecer, y fortalecer en todos los niveles empezando por la familia, y demás entornos educativos, la riqueza del derecho humano de la comunicación, pero sin adoctrinamientos de Fecode, que debe desaparecer, por sustracción de materia.

Editorial

Profesión dignificante

Hoy celebramos el día del periodista en conmemoración del nacimiento del primer papel periódico en la ciudad de Santafé de Bogotá, el cual era dirigido por el cubano Manuel del Socorro Rodríguez de la Victoria. Desde allí escribieron algunos de los más importantes próceres colombianos como Antonio Nariño, Francisco Antonio Zea, Francisco José de Caldas, entre otros, y las temáticas eran diversas: la vida cotidiana y social de las colonias, el rescate de valores literarios, la actividad militar y civil de la metrópoli y sus posesiones, los desarrollos de la ciencia y el saber.

Igualmente, los comunicadores sociales están padeciendo los efectos negativos en su bienestar, como consecuencia de este fenómeno del coronavirus. Siempre han dependido de la venta de servicios de publicidad a las organizaciones oficiales y privadas. Los medios de comunicación hablados y escritos a los cuales pertenecen están padeciendo similares circunstancias, como todas las empresas que mantienen paralizadas sus actividades económicas. Los medios de comunicación se han convertido en los principales aliados estratégicos para difundir todo el accionar gubernamental que busca contrarrestar la expansión de este virus mortal que cada vez con su propagación, está amenazando la supervivencia humana.

El periodismo es una profesión que no genera riqueza. Las personas que ejercen esta loable labor brindan grandes satisfacciones a la sociedad, por la altruista labor informativa que desarrollan,

perolo hacen muchas veces en ambientes adversos, que no les garantizan cumplir objetivamente con su labor.

Hay que reconocer el papel que desempeñan los comunicadores, porque nos permiten conocer al instante los acontecimientos y los sucesos acaecidos en el diario acontecer ciudadano. Pero la importancia de las noticias se da, porque son generadas por seres humanos, que son los que contribuyen a través de la libertad de expresión a difundirlas y que contribuyen decididamente al fortalecimiento de las instituciones democráticas de un país. Con ello se busca estimular y promover entre todos los comunicadores sociales la incorporación de buenas prácticas de convivencia en el manejo de las redes sociales y evitar noticias faltas.

Todos los comunicadores sociales, deben adoptar un discurso favorable a la controversia pública, el pluralismo y la deliberación. Ya se sabe que, en este mundo de la tecnología, muchas campañas han acudido a la mentira y las noticias falsas en busca de desacreditar y desorientar. Por ello, es más que plausible que se piense en llevar una campaña desde casas de cristal, con respeto por los medios y, desde luego, por los contrarios. Esto, en resumen, lo es por los ciudadanos, los electores. Se trata de un valioso empeño. Llevarlo a la práctica es el gran reto, y depende de las cabezas visibles de los partidos y, claro está, de los mismos medios. Felicitaciones a todos los periodistas.

Pensándolo



La ley de seguridad ciudadana



Rafael Nieto Navia

Las encuestas muestran que la más grande preocupación de la gente es la inseguridad. Y es que desde el acuerdo de paz, pero principalmente desde los paros del año pasado, las noticias sobre hechos violentos son aterradoras. En Colombia se asesina por robar un celular o, peor aún, después de haber robado un celular. Se mata por cualquier razón. Los atracos a mano armada son cotidianos. Se asaltan ne-

gocios, casas y apartamentos, en las calles y en los buses. Sin mencionar las masacres y las matanzas ocasionadas por los Eln, las disidencias de las Farc y los demás grupos narcotraficantes. Según la policía 1.136 personas (36 al día) fueron asesinadas en enero. En 2021 fueron asesinadas 13.695 personas (26.8 por cada 100.000 habitantes).

La inseguridad en las ciudades y en los campos y el clamor popular llevaron a que el gobierno elaborara un proyecto que se convirtió en la ley 2126 de 2022 “ley de seguridad ciudadana”.

Esta ley es un documento técnico

para que sea aplicado por jueces y abogados y se estudie con cuidado en las facultades de derecho. No es para la gente común y de ahí que se requiera que sus principales logros se divulguen en lenguaje corriente. El objeto de la ley es el fortalecimiento de la seguridad ciudadana, e incluye reformas al Código Penal, al Código de Procedimiento Penal, al Código Nacional de Seguridad y Convivencia Ciudadana (Código de Policía) y al Código de Extinción de Dominio, y trae una amplia regulación sobre la fabricación, comercialización y porte de armas y elementos y dispositivos menos

letales, sus accesorios, partes y municiones, para lo cual crea el Registro Nacional de Armas, Elementos y Dispositivos Menos Letales, y fortalece los instrumentos jurídicos y los recursos económicos con que deben contar autoridades para consolidar la seguridad. Es, pues, un programa ambicioso que, de ejecutarse, producirá buenos efectos.

Un aspecto importante es la regulación de los casos de inimputabilidad, es decir aquellos que eximen de responsabilidad penal por legítima defensa en caso fortuito y fuerza mayor, cumplimiento de orden legítima (excepto cuando se trate de

delitos de genocidio, desaparición forzada y tortura), por la necesidad de proteger un derecho propio o ajeno de un peligro actual o inminente, o por actuar bajo coacción ajena o impulsado por miedo o por error insuperables. Hay comentarios contrarios a esta disposición, que por lo demás coincide con un derecho universal, y que de ninguna manera significa, como dice alguno, licencia para matar.

En cambio, se agrava el castigo por razón de las relaciones sociales o de parentesco con la víctima.

Vea columna completa en www.diariodelhuila.com

Deshojando Margaritas
"Teyemoto"



Margarita Suárez Trujillo

El sismo del pasado domingo 6 de febrero en el Huila, de magnitud 4.4, afortunadamente sin víctimas, me recordó el terremoto de 7.7 Mw (Magnitud de momento), acontecido hace 55 años, el 9 de febrero de 1967. Fue tan violento que dejó en la zona afectada, 98 personas fallecidas, más de 200 heridos, mil viviendas destruidas y más de cinco mil averiadas. Eran las 10:24 am, recuerdo que estábamos en clase en el segundo piso del Colegio La Presentación de Neiva, con una monjita que no pronunciaba la erre. Empezó a gritar "teyemoto niñas, teyemoto". No teníamos idea qué era un terremoto y menos un "teyemoto". La cara de pánico de la religiosa era tan terrorífica, que entendimos que algo grave ocurría. Salimos corriendo y a los pocos segundos el techo del salón cayó sobre nuestros pupitres. Bajamos por las angostas escaleras atropellándonos unas a otras, una alumna enyesada la rodaron por el pasamanos. Nos quedarnos en el patio principal, alrededor de un árbol, mientras llegaba

alguien a recogerlos. Afortunadamente varios cursos estaban en clase de educación física en el primer piso y eso evitó una gran tragedia. Las tres hijas mayores estábamos viviendo temporalmente donde la tía Georgina Suárez, mientras nos entregaban la casa donde residiríamos al trasladarnos de Garzón a Neiva. Mi padre era buen amigo del Comandante de la Policía Huila, el Coronel Fabio Trujillo y su esposa Ligia. Sus hijas también estudiaban en la Presentación y llegaron juntos a recogerlos. El día estaba opaco y se puso más gris y triste por la polvareda. Duramos dos días sin saber de mi mamá y mis hermanos menores que se encontraban en Garzón. Los deslizamientos y agrietamientos bloquearon las carreteras. Tampoco había comunicación telefónica. Las réplicas nos provocaban pánico. Con las vecinas de la calle 9 entre segunda y tercera (las Lara, las Cabrera, las Polanco), dormimos la primera noche en plena calle en colchonetes, las dos siguientes las pasamos en sillas sobre el andén. Días después regresamos a estudiar en aulas que prestó el Colegio Salesiano, para usarlas de 1 a 6 pm, porque en la mañana asistían los muchachos. Tengo muchas historias al respecto, infortunadamente no dispongo de más espacio. Por hoy, dejemos el tema ahí.

El federalismo en Colombia



Amylkar Acosta

Muy interesante el texto escrito por el exministro José Antonio Ocampo en el que analiza e interpreta con gran rigor académico el decurso de la historia de Colombia desde la perspectiva de su arquitectura institucional, su evolución y las tensiones entre las fuerzas políticas que han defendido e instaurado el centralismo y la centralización y las que han abogado por el federalismo primero y por la descentralización después.

El siglo XIX, el siglo XX y lo que va corrido del siglo XXI han sido testigos de este pulso entre estas dos tendencias, las cuales han adquirido alcances y connotaciones diferentes según los distintos contextos en el que han tenido lugar. Me propongo hacerle algunas acotaciones a este texto, como una contribución al mismo.

Tal como lo plantea Ocampo, la incipiente y frágil economía colonial, basada fundamentalmente en la extracción del oro, era "completamente desarticulada", una especie de "economía de archipiélago", en rigor no se puede hablar todavía de una economía nacional. En tales circunstancias, hasta los conceptos de nacionalismo y nacionalidad, así como el de las in-

fluencias ideológicas a escala nacional eran una quimera. Por lo demás, para la época la estructura del Estado era difusa, reducida y enclenque.

Despuntando el siglo XX, el gran pensador colombiano Luis López de Mesa conceptuó que Colombia misma seguía siendo también "un archipiélago de regiones". Ello dio lugar a la "segmentación del poder político", de la cual nos habla Ocampo y de la política misma en un país balcanizado, expuesto a los continuos enfrentamientos y antagonismos de sus fuerzas políticas contendientes.

La máxima expresión de esta segmentación fueron los cabildos integrados por las élites criollas, los cuales tuvieron un gran protagonismo en los albores de la lucha independentista y fue justamente allí en donde se incubó el germen de la emancipación.

No deja de ser irónico y paradójico, como lo señala Ocampo, que "la única fuente de unión de estas élites locales era el poder imperial" de la Corona española que sojuzgaba a Iberoamérica, el mismo que dada su propia decadencia entre los siglos XVII y XVIII alentaba los caudillismos locales. De allí que una vez alcanzada la independencia sobreviene la fragmentación y confrontación de las fuerzas políticas a falta de un enemigo común que las cohesionara.

[Vea columna completa en www.diariodelhuila.com](http://www.diariodelhuila.com)

La Figura



James Rodríguez

Rompió récord y llega a un top 10 junto a Lionel Messi y Cristiano Ronaldo. Aunque el jugador colombiano no juega en ninguna de las principales ligas del mundo, sigue causando furor en diversos espacios en los que su figura marca tendencia.

Comentarios en redes

Ebrio de poder: María Fernanda Cabal a Petro

"Tan polémica, y cuantos veces no se han borrachado los del centro democrático a costilla del pueblo"

Leo Rmirez

"Son comentarios sin importancia, en el país un gran porcentaje toma licor de vez en cuando."

Julián González Vargas

"No pues que habla doña santa para tapar todo lo que le dijo al presidente, el que esté libre de pecado que tire la primera piedra. Después de tanto escándalo que tiene esta joyita."

Pia Sandoval

El mal se disfraza de bien



Froilán Casas

Obispo de Neiva

El mal moral es un absurdo; el mal no tiene lógica, -es que no está en los planes de Dios-. El mal es consecuencia de la soberbia de la criatura más grande de la creación: el HOMBRE (en español, hombre se aplica al varón y a la mujer). El bien, por el contrario, tiene lógica, por eso se explica fácilmente. El mal es como un alucinógeno, que sabe y huele agradablemente, pero me causa adicción, me quita la libertad, me hace esclavo, me afecta las neuronas, por ende, me afecta la salud, etc., etc. Así es el mal, se me presenta como un bien, para que yo caiga en él. El malvado se viste de ángel de luz, como el demonio: conquista con el engaño y la mentira; como un encantador de serpientes, conquista al cliente con su música alucinadora y cuando ya tiene a su víctima en sus manos, hace de ella cuanto se le antoja. Cuidado con quien te adula sin fundamento, ¿qué busca? Como afirma la sabiduría popular: interés, cuanto valés. El que vive hablando mal del otro, mañana hablará mal de ti. El malvado es tan sagaz que sabe cuándo da el zarpazo. Ahora en esta época preelectoral, cómo se maneja el discurso, todo para satisfacer al cliente. ¡Cuidado! El que miente una vez, sigue mintiendo. Por favor, sé audaz, ten criterio, no te dejes cautivar por lo primero que escuchas, analiza antes de tomar una decisión; no seas incauto,

hay mucha maldad en el mundo. La gente honesta cree que todos son como ellos, ¡cuidado!, detrás de la lisonja viene la exigencia. Según la Palabra de Dios, el demonio se viste siempre como un ángel de luz. En el manejo de la afectividad, ¡cuánto engaño! En esto hay mucha ingenuidad. Ten cuidado con las palabras dulces sin contexto y sin historia; no te dejes manejar por la primera sirena que escuches, analiza y toma distancia. Cuidado dejas al descubierto tu zona débil, la puede aprovechar el malvado que está al acecho. Por eso, rodéate de gente honesta y entonces tendrás seguridad; maneja con donaire y altura tu vida, ten autoestima, tú vales mucho, tienes dignidad, no te dejes pisotear; huye del que pretende humillarte. Acudamos a ese poema hermoso, llamado Desiderata: "Esquiva a las personas ruidosas y agresivas. Son un fastidio para el espíritu. Si te comparas con los demás resultarás vano y amargado; pues siempre habrá personas más grandes y más pequeñas que tú. Disfruta de tus éxitos lo mismo que de tus planes. Mantén el interés en tu propia carrera, por humilde que sea. Ella es un verdadero tesoro en el caminar de los tiempos". ¡Qué hermoso mensaje!, ¿verdad? La vida es un arte como decía el sabio Epicteto, hay que saberla vivir; no sea que nos coja la vejez con los pantalones abajo. Por favor, conjuga el verbo prever, para que nada te sorprenda. Planifica tu tiempo para que te sea rentable. No te dejes llevar por el que más ruido hace; las carretas vacías hacen ruido, las pesadas no se sienten. Las personas malvadas están llenas de toxicidad, cuídate de ellas.

La imagen del día

Deslizamiento de tierra en Pereira



Un deslizamiento se presentó en la capital del Otún, según los organismos de socorro, la emergencia afectó a los residentes del barrio La Esneda, sector avenida del Río. Autoridades de atención de emergencias hacen presencia en la zona para establecer si hubo pérdidas humanas, además de los daños materiales.

Actualidad

Ideam pronostica fuertes lluvias en Colombia para este mes

■ El instituto asegura que las precipitaciones no corresponden a la temporada de invierno que suele vivir el país durante el primer semestre del año.

DIARIO DEL HUILA, ACTUALIDAD

El Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales (Ideam) alertó acerca de las lluvias que se vivirán en gran parte del país durante este miércoles 9 de febrero.

La jefe de Pronósticos y Alertas del Instituto, Martha Cadena, aseguró a través de un video en Twitter, que han observado la llegada de nubosidad desde el suroccidente del país sobre la Amazonía. “Según los análisis realizados por el Ideam, se espera un incremento de las precipitaciones en amplios sectores del territorio nacional”, explicó la experta.

Las regiones que verán un incremento en las precipitaciones serían: Andina, Pacífica, Amazonía, sectores de la Orinoquía, centro y sur del Caribe y estribaciones de la Sierra Nevada de Santa Marta.

Es importante aclarar que según lo informado por Cadena, estas lluvias no corresponderían a la temporada de mayores precipitaciones que suele vivir el país durante el primer semestre del año.

“El que las lluvias se hayan activado en algunas zonas del país en los últimos días no implica que haya iniciado la temporada de mayores lluvias del primer semestre, la cual inicia con una transición a mediados del mes de marzo, especialmente en la Región Andina”.

En este momento Colombia



El Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales (Ideam) alertó acerca de las lluvias que se vivirán en gran parte del país durante este miércoles 9 de febrero.

presenta una temporada seca o de menos lluvias, por lo que se han incrementado los riesgos de incendios forestales y de heladas.

De hecho, el pasado 2 de febrero el Ideam lanzó una alerta por las heladas en Cundinamarca y otras regiones del centro del país, tales como los departamentos de Boyacá, Santander, Norte de Santander y Cundinamarca. Allí se presentarían

temperaturas entre menos uno y ocho grados centígrados en los próximos días.

“Debido a la temporada de menores lluvias y poca cobertura característica de esta época del año se ha presentado un descenso significativo en las temperaturas del aire en horas de la madrugada durante el pasado fin de semana en zonas del altiplano cundiboyacense con valores inferiores a cin-

co grados, que han oscilado entre 0.4 y 3.4 grados celsius” comentó el comunicado del Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales.

Se tiene previsto que podrían persistir temperaturas bajas durante la noche y la madrugada en varios de los municipios ubicados sobre elevaciones superiores a los 2.500 metros sobre el nivel del mar.

Martha Cadena explicó que, “las temperaturas actuales presentan valores ligeramente superiores a los registrados para esta misma poca del año durante el 2020. A su vez, recomendó a los ciudadanos estar atentos a la evolución de las condiciones e informarse a través de los comunicados emitidos por el Ideam y por las entidades de gestión de riesgo a través de redes sociales.

Debido a las heladas en el altiplano cundiboyacense, el clima puede representar un problema para los agricultores del país. Por eso, expertos en el tema brindaron las siguientes recomendaciones para sobrellevar los malos tiempos en los cultivos:

Acolchados térmicos: Se ponen encima de los cultivos y, debido a sus materiales aislantes, permiten que la temperatura se mantenga unos grados por encima de la temperatura ambiente. No es recomendable usarlos en cultivos tan grandes.

Tener el suelo siempre limpio y húmedo: Favorecerá que se mantenga la radiación solar. De esta manera, se mantendrá uno o dos grados por encima de la temperatura de la noche.

Productos protectores: Inhiben la formación de cristales de hielo que causa que se rompan las células de las plantas. Su aplicación favorece que no sea tan agresiva la helada.



Se tiene previsto que podrían persistir temperaturas bajas durante la noche y la madrugada en varios de los municipios ubicados sobre elevaciones superiores a los 2.500 metros sobre el nivel del mar.

BREAKING BORDERS IS POSSIBLE THANKS TO THE JOINT EFFORTS OF



A new year has arrived in our lives with new opportunities to tell people's stories

From left to right: Jesús Daniel Duque Rojas, new intern; Rosario Valenzuela Vidal, Coordinator of the Bilingualism Program of Neiva; María Fernanda Jaime Osorio Academic Vice-president from USCO; Mayerly Nathalia Marquin Gaviria, new intern; and Luisa María Duque Cerón, Director of Diario del Huila.



This new year gives us the chance to keep growing, and blossoming, and our project is proud to do so. The Breaking Border Project is glad to continue bringing people's experiences to generate an impact on our city, and the whole world. Week by week our staff will keep sharing the inspiring stories from teachers and stu-

dents who bring great pride to our city. Furthermore, we are quite excited to let people know about the re-opening of our Facebook live: every wednesday at 2:00 PM, our staff will be online through the official page of Diario del Huila discussing and giving the floor to different participants who have already written articles for the newspaper.

On the other hand, The Breaking Border Project began this year with many reasons to celebrate. First of all, we will be celebrating our seventh anniversary this year of being committed to the region in the development of English, seven years of giving a space for those who have something important to say. Not only for those who live in the department, but for everyone who has left a print in our territory; stories of our teachers told from foreign contexts called Inspiring Teachers. We will be pleased to be with our audience through the FACEBOOK LIVE Program through the Diario del Huila Fan Page discussing and presenting topics as special guests in a very simple conversation in english

Also, it is important for us to give recognition to the celebration of the 30th anniversary of the ELT Education Program at Universidad Surcolombiana. They have been a great ally for our project. Actually, it is an ho-

nor for us to have the current Academic Vice-president from Universidad Surcolombiana, María Fernanda Jaime Osorio, as a part of our OG staff. She was promoted to this position

last year. Maria Fernanda has been unconditional to our project and has always been an inspiration for us. We wish her the best in this new path of her career.



Facebook live





- 01 Finca Raiz
- 02 Vehículos
- 03 Venta artículos
- 04 Animales
- 05 Servicios
- 06 Empleos
- 07 Adultos

Clasidiario

8712458

avisosvarios@diariodelhuila.com

Pago oportuno y seguro de sus arriendos

ADMINISTRACIÓN - VENTAS - ARRIENDOS - AVALÚOS - COMERCIALIZACIÓN DE PROYECTOS

Calle 7 No. 8-19 Frente a la Concha Acústica

871 29 41 - 871 48 26

Cel.: 320 464 3026 - 320 456 3743 - 316 528 6933

www.inmobiliariaburitica.com



ARRIENDOS

ARRIENDO CASAS

NORTE		
CALLE 37 # 5AW-12B/SANTA INES	\$700.000	98m2
CALLE 66A # 2W-91 B/CHICALA	\$600.000	63m2
SUR		
CALLE 18H # 26-06 TIMANCO II ETAPA	\$800.000	146m2
ORIENTE		
CALLE 27C # 50-35 B/ALEJANDRIA	\$600.000	103m2
CALLE 19 # 36-17 BUGANVILES	\$1.800.000	230m2
CALLE 6B # 16-17 B/CALIXTIO	\$700.000	140m2
CENTRO		
CALLE 16 A #. 6-59 B/ QUIRINAL	\$4.000.000	182m2
CARRERA 7 # 19-64 CENTRO	\$3.000.000	274m2
CARRERA 3 No. 11-31	\$2.000.000	169m2
CALLE 8 # 14-86 B/ALTICO	\$1.500.000	140m2
CALLE 3B No. 14-42 B/SAN JOSE	\$3.500.000	205m2

ARRIENDO APARTAMENTOS

NORTE		
APTO. 704 T-2 CALLE 70 # 2W-02 BALCONES DE LOS HAYUELOS	\$640.000	61m2
APTO. 1205 T-2 CAMINOS DE LA PRIMAVERA CALLE 78 # 8-42	\$650.000	57m2
APTO. 704 T-4 BRISAS DE CAÑA BRAVA CARRERA 31 No. 51-60	\$750.000	69m2
SUR		
APTO. 904 T-1 CONJ. RES. PALMEIRAS CARRERA 27 # 26-239	\$950.000	66m2
APTO. 401 T-1 MULTICENTRO CARRERA 15 # 23A-41	\$1.300.000	84m2
APTO. 101 BL-4 CONJ. ARRAYANES CARRERA 11 # 10-66 SUR	\$700.000	68m2

ORIENTE

APTO 402 T-1A RESERVA DE LA SIERRA-CARRERA 55 # 11-49	\$3.000.000 + ADM	175m2
APTO. 201 EDIF. BELLAVISTA CALLE 5 # 28-06	\$1.700.000	134m2
APTO. 201 BUGANVILES CARRERA 36 # 21A-36	\$450.000	58m2
APTO. 101 EDIF. JORDAN - GAITANA CALLE 4C # 24A-22	\$800.000	103m2

CENTRO

CALLE 7 # 1G-65/67 1E-65 PISO 2	\$900.000	164m2
APTO. 301 BL-1 EDIF. LA FLORESTA CARRERA 7 No. 4-25	\$850.000	104m2
APTO. 201 EDIFICIO JOHANA CARRERA 15 # 6-51	\$900.000	103m2
APARTASTUDIO No. 203 CALLE 18A # 6-37 QUIRINAL	\$650.000	40m2

ARRIENDO BODEGAS

CARRERA 3 # 2A-14 BODEGA 1	\$1.500.000	140m2
CARRERA 5 A # 5-45 2 PISO CENTRO	\$1.000.000	20m2
CALLE 14 # 16-06. B/PRIMERO DE MAYO	\$1.700.000	214m2

ARRIENDO LOCALES

LOCAL 102 CARRERA 12 # 2-05	\$800.000	37m2
LOCAL CARRERA 3 # 11-97 CENTRO	\$1.200.000	25m2
LOCAL CRA 5 # 5-46/48/54 ESQUINA	\$2.000.000	58m2
LOCAL 116 CRA. 4 No. 9-20 C/C LAS AMERICAS	\$1.250.000	29m2
CARRERA 5 # 9-53 CENTRO	\$620.000	35m2
ARRIENDO OFICINAS		
OFICINA 609 SAN JUAN PLAZA CALLE 46 # 16-24	\$2.500.000	79m2
OFICINA 207 CARRERA 3 # 11-09	\$400.000	20m2
CARRERA 6 # 37-15 LAS GRANJAS	\$4.705.000	249m2
OFICINA EDIF. EL LAUREL CARRERA. 8 # 7-20	\$600.000	15m2

VENTAS

VENTA DE CASAS

NORTE		
CASA 64 PORTAL DEL COCLI CALLE 56 No. 17-03	\$300.000.000	137m2
CALLE 72 # 3A-34 B/TERCER MILENIO	\$145.000.000	84m2
CALLE 76A # 1W-72 B/CALAMARI	\$160.000.000	94m2
CALLE 47 No. 20-43 B/PRADO NORTE	\$260.000.000	265m2
CALLE 66A # 2W-91 B/CHICALA	\$120.000.000	63m2
CALLE 67 No. 4-116 ARBOLEDA REAL	\$240.000.000	102m2
SUR		
CASA 31 CONJ. RES. JACARANDA CALLE 21 SUR # 21-90	\$270.000.000	115m2
CASA 70 COND. GOLF CLUB CAMPESTRE KM-12 VIA RIVERA - NEIVA	\$1.200.000.000	700m2
CALLE 17 # 1B-49 SAN RAFAEL PITALITO (H)	\$850.000.000	800m2
CALLE 4 # 2-48 /2-50 /2-54 RIVERA (H)	\$1.500.000.000	906m2
CALLE 17 SUR No.37-24 B/LIMONAR	\$70.000.000	78m2
ORIENTE		
CALLE 6A No. 30-35 B/PRADO ALTO	\$200.000.000	100m2
CALLE 12 No. 24-94 B/MONSERRATE	\$180.000.000	254m2
CALLE 8 No. 29-111 B/LAS BRISAS	\$850.000.000	373m2
CALLE 6A # 19-22 B/CALIXTO	\$200.000.000	143m2
CARRERA 29 No.11A-06 B/SIETE DE AGOSTO	\$90.000.000	110m2
OCCIDENTE		
LOTE 38 BLOQUE 5 COLINAS DEL LAGO	\$750.000.000	1.322m2
CASA 6 COLINAS DE IGUA CARRERA 7 # 36-55	\$420.000.000	216m2
CASA 19 COLINAS DEL LAGO	\$800.000.000	2.000m2
CENTRO		
CARRERA 20 No. 11-29 PRIMERO DE MAYO	\$180.000.000	300m2
CARRERA 6 # 10-24 CENTRO	\$1.050.000.000	284m2
CARRERA 5A BIS # 21A-37 B/ SEVILLA	\$650.000.000	238m2
CALLE 9 # 8-51 CENTRO	\$650.000.000	350m2

APTO. 601 COND. TERRAZAS DEL NORTE CALLE 58 # 20A-14	\$420.000.000	156m2
SUR		
APTO. 1403 T-3 MULTICENTRO CARRERA 15 # 23A-41	\$200.000.000	72m2
APTO. 1103 T-2 MULTICENTRO	\$200.000.000	72m2
APTO. 1301 T-2 CONJ. BAMBU CARRERA 21 # 25-52	\$250.000.000	88m2
APTO. 1204 T-1 PORTAL DEL RIO CARRERA 2 # 26-02	\$120.000.000	65m2
ORIENTE		
APTO. 402 T-1A RESERVA DE LA SIERRA CRA. 55 # 11-49	\$650.000.000	175m2
APTO. 401 T-1 RESERVA DE AVICHENTE CALLE 24 # 40-41	\$200.000.000	82m2
APTO. 903 T- E CONJ. BOSQUES DE SANTA ANA	\$300.000.000	113m2
APTO. 503 T- 4 PORTAL DE LA SIERRA. CAR 55 11-44	\$375.000.000	125m2
CENTRO		
APTO. 402 EDIF. BALMORAL CARRERA 9 No. 5-45	\$250.000.000	106m2
APTO. 202 EDIF. SAN LORENZO CARRERA 8B No.11-12	\$400.000.000	198 m2
APTO. 503 EDIF. GUARDAMAR DE LOS SANTOS CALLE 9 # 11-47	\$265.000.000	96m2
APTO. 501 EDIF. EL CAIMO CALLE 11 # 9-69	\$240.000.000	95m2

VENTA DE LOCALES/OFC/BODEGAS/LOTE

CALLE 25 # 5-80 SUR ZONA INDUSTRIAL	\$1.750.000.000	1.520m2
LOTE LA MAGUITA	\$1.770.600.000	4.540m2
CARRERA 7 # 22-36 SUR	\$1.200.000.000	700m2
LOCAL 237 SAN JUAN PLAZA	\$190.000.000	37m2
LOCAL 122 SAN JUAN PLAZA	\$260.000.000	52m2
CALLE 3A # 16-05 LOS PINARES - RIVERA	\$190.000.000	196m2
CALLE 20 # 27-73 JARDIN	\$320.000.000	96m2
CARRERA 7 # 22-36 SUR	\$1.200.000.000	700m2
LOCAL 1-36B C.C. SANTA LUCIA PLAZA	\$990.000.000	100m2
CALLE 19 No. 47-10 LOCAL 4 ALTO LLANO	\$299.000.000	97m2
CARRERA 7 # 2-16 AMBORCO - PALERMO	\$4.400.000.000	20.096m2
CALLE 24 # 54A-05 LAS PALMAS	\$500.000.000	940m2
OFICINA 505 C/C MEGACENTRO	\$65.000.000	32m2
LOTE 288 MZ- B2 ETAPA - 2 COND. CAMPESTRE NOVATERRA	\$65.000.000	436m2

VENTA DE APARTAMENTOS

NORTE		
APTO. 601 COND. TERRAZAS DEL NORTE CALLE 58 # 20A-14	\$420.000.000	156m2
APTO. 303 T-A TORRES DE LA CAMILA CALLE 26 # 9AW-05	\$170.000.000	87m2
APTO. 1202 T-1 PORTAL DEL COCLI CALLE 56 No. 17-03	\$240.000.000	98m2



¿Arrendando o Vendiendo?

CONTÁCTENOS

311 426 1095

312 379 3288

STMinmobiliaria@stminmobiliaria.com

Invierta en viviendas que generen **renta mensual**

INMUEBLES EN VENTA

CÓD	DESCRIPCION INMUEBLE	VALOR
640-99512	LOTE TERRENO. URB. EL DINDAL. GARZÓN - H	\$45.000.000
640-99530	CASA. B/ JUAN PABLO II. GARZÓN - H	\$130.000.000
640-99528	CASA. SECTOR PATIO BONITO. GARZÓN - H	\$160.000.000
640-99527	LOTE TERRENO. URB. EL DINDAL. GARZÓN - H	\$35.000.000
640-99467	CASA. B/ EL CENTRO. GARZÓN - H	\$730.000.000
640-99526	CASA. URB. VILLAS DEL CAFÉ. GARZÓN - H	\$130.000.000
640-99423	FINCA. VEREDA EL LÍBANO. GARZÓN - H	\$220.000.000
640-99520	EDIFICIO. B/ EL CENTRO. GARZÓN - H	\$550.000.000
640-99478	APTO. 101. CONJ. ALTOS DE SAN NICOLÁS. NEIVA	\$130.000.000
640-99466	CASA DOS PLANTAS. B/ PROVIENDA. GARZÓN - H	\$390.000.000
640-99364	CASA. URB. CHUIRÁ. NEIVA - H	\$160.000.000

INMUEBLES EN ARRIENDO

640-99467	CASA. B/ EL CENTRO. GARZÓN - H	\$2.000.000
640-99500	LOCAL COMERCIA. B/ CENTRO. GARZÓN - H	\$3.500.000
640-99504	APTO. #1. B/ EL CENTRO. GARZÓN - H	\$550.000
640-99548	CASA. B/ BOSQUES DEL CAFÉ. GARZÓN - H	\$650.000
640-99514	APTO. 302. B/ EL CENTRO. GARZÓN - H	\$850.000

www.stminmobiliaria.com

VIVIENDAS

VENDO O ARRIENDO (Sin intermediario)

CASA BARRIO "LA GAITANA" \$300 MILLONES

APARTAMENTO CIUDADELA NIO TORRE 2 \$320 MILLONES

APARTAMENTO CONJUNTO BAVIERA \$250MILLONES

APARTAMENTO CONJUNTO RESIDENCIAL AQUAVIVA \$110 MILLONES

Informes 300 554 8234

SE VENDE LOTE EN CONJUNTO RESIDENCIAL 400m2. UBICADO A 20 MINUTOS DEL CENTRO DE NEIVA \$59 MILLONES

316 838 7913

SE VENDEN 3 LOTES B/EL JARDÍN NEIVA, 2 LOTES DE 6.50 x 24 Mts. VALOR \$110.000.000 Y 1 LOTE DE 7X 24 Mts. \$115.000.000

INF. 321 229 5641

OBRAS DE TEATRO

- MONÓLOGOS
- NARRACIONES

Orales

- PINTURA
- PIANO

• Informes: MAESTRO RIOS 319 399 79 07

FIRMA DE CONTADORES PÚBLICOS REQUIERE ASISTENTE DE REVISORIA FISCAL

Para trabajar en el municipio de Garzón Huila. Debe ser Contador Público, demostrar experiencia mínima de 2 años como Líder Financiero, Contador o Auditor, preferiblemente con conocimientos en el sector solidario, con disponibilidad de viajar.

Envío de hojas de vida al correo consulta@consultoriasnacionales.com

VIVIENDAS

VENDO CASA AMPLIA Y CENTRAL EN NEIVA

CERCA AL MALECON. 220m3. 2-PISOS
7-HABITACIONES SALA COMEDOR Y PATIO
DIRECTAMENTE, SIN INTERMEDIARIOS
321 217 4022 - 311 295 5243
- 321 488 3117

VENDO HERMOSA PARCELA

EN EL SECTOR DE MAZATLHAN EN GIGANTE
HUILA; SERVICIO DE AGUA Y ENERGIA, CASA,
BODEGA, JARDINES HUERTA CASERA, FRUTALES,
SE RECIBE VEHICULO MODELO 18-20.
INFORMES 311 578 5898

ARRIENDO APARTAMENTO

AMPLIO PARA VIVIENDA U OFICINA
SECTOR CONCHA ACÚSTICA
3- ALCOBAS 2 BAÑOS
314 238 2467 - (608) 8714513

**OPORTUNIDAD
VENPERMUTO**

CASAQUINTA

RIVERITA HUILA
LOTE 1050 MTS
PISCINA
AMPLIA CASA
☎ 3108677879

**ARRIENDO
COMODOS**

APARTAESTUDIOS
**BARRIÓ LA
RIOJA (NEIVA)**
EXCELENTE
UBICACIÓN
INFORMES
317 319 2436

OPORTUNIDAD DE COMPRA

LOTE DE 112m2 EXCELENTE
UBICACION. NORTE DE
NEIVA B/VILLA NUBIA
316 277 7780 - 316 450 3276

VENDO CASA

EN LA CARRERA 14 No. 7-49
B/ALTICO - NEIVA
mayor información
317 423 2340 - 315 357 1976

BUSCO EMPLEO

SOY TOPOGRAFO. BUSCO TRABAJO EN
MI ÁREA. O EN CUALQUIER OTRO OFICIO.
DISPUESTO A MUDARME A OTRO SITIO.
310 758 1632 GERMAN MEJÍA

EN BOGOTÁ

ARRIENDO APARTAMENTO
CHAPINERO ALTO
ASCENSOR Y VIGILANCIA 24/7
\$1.500.000 INC. ADMINISTRACIÓN
310 279 1757

ARRIENDO CASA EN NEIVA

EXCELENTE SECTOR 3-HABITACIONES 3- BAÑOS
SALA COMEDOR HABITACIÓN DE SERVICIOS PATIO
DE ROPAS JARDÍN INTERIOR GARAJE PARA 2
AUTOS PORTERÍA Y ZONAS COMUNES
311 593 2825

**VENDO EDIFICIO DE 4 PISOS
EN EL CENTRO DE NEIVA**

5mts. DE FRENTE POR 15.5 mts. DE FONDO:
TIENE UN LOCAL AMPLIO, 3
APARTAESTUDIOS Y UN APARTAMENTO
Todo rentando
317 513 3048 Directamente

**ARRIENDO BODEGA
CON LOCAL**

CAR. 3 No. 2 - 37 NEIVA
AREA 500m2
315 391 8851 - 608 871 0576

VENDO APARTAMENTO

CONJ. RES. MEDIA LUNA PISO 4
3- HABITACIONES, 2- BAÑOS, COCINA INTEGRAL,
SALA COMEDOR, A- ACONDICIONADO,
PARQUEADERO PROPIO
INF: **310 216 3436 - 321 464 0672**

VENDO APARTAMENTO

EN BOGOTA FRENTE A UNIVERSIDAD
JAVERIANA Carrera 7 No. 40 B 61
2- HABITACIONES. 2- BAÑOS. SALA
COMEDOR. COCINA SÉPTIMO PISO
Informes 311 593 2825

EN BOGOTA

VENDO
APARTAMENTO 702
T-3 COND. PRADOS
DE LA CALLEJA
CALLE 127 D # 19 - 88
Área 114m2.
3 HABITACIONES
Y HABITACION DE
SERVICIO
315 697 9259
314 293 3039

**VENDO
MÁQUINA DE
COSER**

PLANA INDUSTRIAL
FASHION 20U.
EXCELENTE
ESTADO, CON POCO
USO. 50% MÁS
ECONÓMICO DEL
VALOR COMERCIAL.
318 219 03 16

VENDO LOTE

DOBLE EN JARDINES EL
PARAÍSO CERCA A LA CAPILLA
310 265 6876 - 312 495 5092

VENDO FÁBRICA

DE TRAJES TÍPICOS DEL HUILA
(TROQUELADORA ELÉCTRICA, TRAJES,
MATERIA PRIMA, CLIENTES..)
Informes: 310 752 5642

**ARRIENDO LOCAL
CALLE 13 # 3-19 NEIVA**

\$800.000
CELULAR 300 485 4795

**VENDO CASA VILLA
ELISA - RIVERA**

3-Alcobas más cuarto de servicio, sala,
comedor, patio de ropa y garaje 3-Baños
Precio único 160 millones
315 337 6105 - (608) 877 4755

VENDO CASA SOLARIEGA

AMPLIA - ACOGEDORA
CÓMODA Y CENTRAL
B/ALTICO (NEIVA)
Informes: 315 397 2034

VENDO 3 LOTES CAMPESTRES EN

LA ULLOA - BORDE CARRETERA
DOS DE 1.200m2 y UNO DE 1.798m2
Informes 315 781 8136

**SE ARRIENDA LOTE A 3
KILÓMETROS DE NEIVA**

VÍA NEIVA - PALERMO 4.000m2
BODEGAS - TRANSFORMADOR PROPIO
Informes: 313 388 5109

VENDO

APARTAMENTO 703 T - 7 ETAPA 3
RESERVAS DE CAÑA BRAVA
CARRERA 31 No. 51-87 NEIVA
CERCA AL C/CCIAL. SAN PEDRO PLAZA
INFORMES 312 484 64 51

VENDO LOTE 28.528 m2

(308 de frente x 97 de fondo)
ENSEGUIDA DE LA ZONA FRANCA PALERMO
SOBRE LA VÍA NEIVA - PALERMO
Informes 310 224 9469

VIVIENDAS

REGALAZO!

VENDO HERMOSA CASA 2 PISOS. 5 HABITACIONES. PATIO. TERRAZA. HALL. BALCÓN. GARAJE LINDOS ACABADOS B/LIMONAR POR LA VÍA PRINCIPAL
315 821 3690 – 311 446 4049

VENDO BODEGA COMERCIAL DE 2 PISOS

CALLE 13 SUR No. 22 A 32 B/ARISMENDI MORA Primer piso de 140m2. Segundo piso de 70m2
317 431 9055

VENDO CASA DE UN PISO.

3-HABITACIONES. 2-GARAJES. AMPLIAS ÁREAS DE SALA COMEDOR Y COCINA. PATIO TECHADO. B/LAS MERCEDES CERCA AL C/C ÚNICO
314 304 6502

VENDO O PERMUTO

FINCA EN RIVERA HUILA VEREDA TERMOPILAS AREA: 5500m2 PISCINA Y CASA CON 6 HABITACIONES
INFORMES 321 893 8547

SE VENDE FAMOSA PELUQUERÍA Y ESTÉTICA (35 AÑOS DE IMAGEN, CLIENTES PERMANENTES, PELUQUEROS Y MANICURISTA ACREDITADOS
Informes: 317 513 3048

ALEVINOS
SÁBALOS BOCACHICOS
MOJARRAS CARPAS
CACHAMAS BAGRES
Avenida 26 No. 31 – 68
📞 315 792 2374 - (8) 874 7672

ARRIENDO OFICINA 605 EDIFICIO SÉPTIMA AVENIDA CENTRO - NEIVA

Informes
316 626 1596 - 318 712 2050

VENDO IMPONENTE CASA COLONIAL A UNA CUADRA DEL PARQUE PRINCIPAL. EN GARZÓN HUILA

Cuenta con un espacio adicional independiente que funciona como oficina, consultorio o similar y con parqueadero
Informes 317 538 4989

SOLICITO EN ARRENDAMIENTO EN NEIVA CONSULTORIO MÉDICO o LOCAL PARA CONSULTORIO

MINIMO DE 40m2
Si tiene o conoce de alguno, informe por favor al 300 203 1467📞
O al correo
manueldejotatorres@hotmail.com

VENDO LINDA CASA

B/LA VORÁGINE de NEIVA
4 HABITACIONES (2 habitaciones con baño privado), UN BAÑO COMUNITARIO, SALA-COMEDOR, COCINA INTEGRAL, PATIO, GARAJE AMPLIO, TOTALMENTE ENREJADA, CON SUS RESPECTIVAS CÁMARAS DE SEGURIDAD. \$180.000.000
INFORMES. 312 595 3718

SE ARRIENDA CASA CONDOMINIO TERRAZAS DE LEBLON

B/ IPANEMA (Neiva)
Inf: 311 598 6662

SE SOLICITA TÉCNICO EN REFRIGERACIÓN EXPERIENCIA 2 AÑOS ENVIAR HOJA DE VIDA AL WhatsApp 314 460 3523

Avisos Judiciales

NOTARIA TERCERA DEL CÍRCULO DE NEIVA LIBARDO ÁLVAREZ SANDOVAL Carrera 8 No. 7 A 29 Tels. (608) 8626222
EDICTO EL SUSCRITO NOTARIO TERCERO DEL CIRCULO DE NEIVA EMPLAZA A todas las personas que se consideren con derecho a intervenir dentro de los diez (10) días siguientes a la publicación del presente edicto en el periódico, en el trámite sucesión de HERNANDO MOTTA MORENO, IDENTIFICADO CON LA CEDULA DE CIUDADANIA NUMERO 12.091.180 DE NEIVA fallecido (a) (s) en la ciudad de Neiva, el día 27 de Octubre de 2.020 siendo la ciudad de Neiva, el ultimo domicilio y asiento principal de sus negocios. Aceptado el trámite respectivo en esta Notaría, se ordena la publicación de este edicto en emisoras locales y que se publique en periódico de amplia circulación en cumplimiento de lo dispuesto por el Artículo 3. Del Decreto 902 de 1.988; ordenándose además su fijación en lugar visible de la Notaría por el termino de diez (10) días. El presente edicto se fija hoy siete (07) del mes de Febrero dos mil veintidós (2.022), siendo las ocho de la mañana (8:00 a.m.). LIBARDO ÁLVAREZ SANDOVAL NOTARIO TERCERO DEL CÍRCULO DE NEIVA Original Firmado y Sellado

Los productos y servicios de su interés aquí en clasificados

Diario del Huila

8712458



La caza furtiva de rinocerontes aumentó en 2021 en Sudáfrica

En 2021, Sudáfrica tuvo que lamentar la pérdida de 451 rinocerontes, frente a los 394 ejemplares que habían sido cazados para obtener sus cuernos en 2020, según informó este martes el Ministerio de Medioambiente sudafricano en un comunicado.

DIARIO DEL HUILA, TENDENCIA

Las muertes de rinocerontes por cazadores furtivos en Sudáfrica, país con la mayor colonia de estos animales en el mundo, aumentó un 14,5% en 2021 respecto a 2020 (año en que las medidas por la covid-19 limitaron la caza), pero el número de fallecimientos anuales es menor que antes de la pandemia.

Caza furtiva

En 2021, Sudáfrica tuvo que lamentar la pérdida de 451 rinocerontes, frente a los 394 ejemplares que habían sido cazados para obtener sus cuernos en 2020, según informó este martes el Ministerio de Medioambiente sudafricano en un comunicado.

En ese año precedente, los confi-

namientos y las restricciones de viaje internacional (Sudáfrica, en concreto, tuvo casi la mitad de 2020 sus fronteras cerradas) habían contribuido notablemente a reducir las posibilidades de caza, mientras la nación austral continuaba mejorando sus programas de vigilancia.

En ese sentido, el Ministerio de Medioambiente destacó que, pese a la mala noticia del alza interanual de pérdidas, los niveles de caza furtiva mantienen una tendencia descendente en comparación a 2019, cuando Sudáfrica perdió 594 rinocerontes.

Además, el departamento enfatizó que los parques nacionales sudafricanos vieron mejores cifras incluso que en 2020 y que las alzas se deben, sobre todo, a un aumento grave de la caza en las reservas privadas.

«En 2021, 209 rinocerontes fueron cazados por sus cuernos en los parques nacionales sudafricanos, todos en el Parque Nacional Kruger. Esto es, de hecho, un descenso en comparación con 2020, cuando 247 fueron cazados en los parques nacionales», indicaron las autoridades sudafricanas.

Kruger (noreste), una de las mayores reservas naturales de África y hogar de la mayor parte de la población sudafricana de rinocerontes, ha sido históricamente el escenario de la gran mayoría de los rinocerontes víctima de la caza y el año pasado había registrado 245 ejemplares muertos.

Las buenas cifras de 2021 se deben, según el Gobierno sudafricano, al «incremento de la intensidad de las actividades contra la caza furtiva», con un programa coordinado entre la Policía

y los cuerpos de vigilancia medioambiental que ha llevado a un aumento de los «arrestos y condenas».

La tendencia de descenso de las muertes en los últimos años parece haber dado la vuelta a la grave explosión de la caza furtiva que se había registrado durante una década, desde 2008, y que ponía en serio peligro la supervivencia de la especie a medio plazo.

En 2007, sólo habían muerto 13 rinocerontes en Sudáfrica, pero en 2014 se alcanzaron las cifras más preocupantes, con 1.215 rinocerontes cazados, y solo en 2018 se logró bajar del millar (769).

Cuernos de rinocerontes

Los furtivos buscan sus cuernos, que se venden sobre todo en los mercados asiáticos, donde se les atribuyen propiedades curativas y afrodisíacas.