



Música y danza en el Festival Folclórico del Adulto Mayor
■ ASÍ VA EL FESTIVAL 6-7



Artesanías: identidad cultural del Huila y Colombia
■ ASÍ VA EL FESTIVAL 8-9



Las rimas, los cantos y las tonadas brillaron
■ ASÍ VA EL FESTIVAL 12-13

Diario del Huila

Lo nuestro a diario

www.diariodelhuila.com

Fundado en 1966 / Huila-Colombia / ISSN 2215-8952 - 20 págs. - año LV - No. 20.594

\$ 1500

Noche de magia y tradición

La capital opita se vistió de gala con el desfile nocturno de las candidatas a Señorita Neiva 2024, en el marco del Festival de San Juan y San Pedro. Entre luces, danzas y carrozas majestuosas, miles de neivanos y turistas disfrutaron de una noche mágica llena de alegría y tradición.

Páginas 10-11



Cableados aéreos impulsan producción de plátano en el Huila

Listos los prediseños de cables aéreos para 18 familias productoras de plátano, este proyecto es impulsado por la Región Central y Agrosavia.

Páginas 2-3

Colombia, epicentro del conocimiento en cáncer de mama

Página 17

Reforma a la Educación se hundió en el Senado

Página 20

Agroindustrialización del café huilense: una realidad gracias al gobierno

En las instalaciones de Cadefihuila se llevó a cabo la socialización del proyecto de instalación de tecnología para el mejoramiento de los procesos de calidad y generación de valor agregado de café que beneficiará a más de 3.600 pequeños productores cafeteros de 27 municipios del departamento.

Página 4

Panorama

Cableados aéreos impulsan producción de plátano en el Huila

■ Listos los prediseños de cables aéreos para 18 familias productoras de plátano, este proyecto es impulsado por la Región Central y Agrosavia. Los beneficiarios pertenecen a la Asociación de Familias Campesinas Víctimas y Vulnerables Productoras, Procesadoras y Comercializadoras del Plátano (Asproplat) del corregimiento de Zuluaga, en el municipio de Garzón, Huila.

DIARIO DEL HUILA, PANORAMA

La Región Administrativa y de Planificación Especial (RAP-E) junto con la Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria (Agrosavia) han presentado prediseños revolucionarios para preservar la calidad del plátano cultivado en terrenos de alta pendiente. Estos avances benefician directamente a los miembros de la Asociación de Familias Campesinas Víctimas y Vulnerables Productoras, Procesadoras y Comercializadoras del Plátano (Asproplat) en el corregimiento de Zuluaga, municipio de Garzón, en el departamento de Huila.

En un esfuerzo por reducir las pérdidas poscosecha en la región, se están implementando medidas tecnológicas pioneras. Entre ellas se destaca el diseño de sistemas de transporte por cable aéreo, que permitirán el traslado eficiente de productos agrícolas en condiciones óptimas y a costos más bajos. Este progreso promete impulsar la producción y comercialización de frutas y hortalizas con estándares de calidad sin precedentes.

Dicho sistema de transporte reducirá las lesiones que se producen en la fruta, lo que permitirá mejorar su precio de venta. “Hemos trabajado el desarrollo de

Familias productoras de plátano en el Huila contarán con cables aéreos, un proyecto pionero impulsado por la Región Central y Agrosavia, para mejorar la calidad y rentabilidad del cultivo.



Asproplat, en colaboración con la RAP-E y Agrosavia, implementará sistemas de transporte por cable aéreo para mejorar la calidad y rentabilidad del plátano en Huila.

unos sistemas de cable para poder bajar el producto sin que sufra mayores afectaciones. En conjunto diseñamos 18 cables que esperamos sirvan de base para la adquisición del recurso monetario y, de este

modo, la asociación logre en el corto plazo empezar a tecnificar su proceso y, además, transformar su producto para que tenga

una mayor rentabilidad y utilidad”, señaló Jorge Aya, responsable del eje de Infraestructura Logística, Transporte y Servicios Públicos de la RAP-E.

Dado que el precio de los productos hortofrutícolas se basa en la apariencia de este, el plátano se clasifica en tres categorías; aquel que se encuentra en perfecto estado es de primera, cuando tienen afectaciones son catalogados como de segunda, y aquellos con magulladuras, golpes o cuando su proceso de maduración este avanzado se considera de tercera.

Mejores condiciones de transporte

El deterioro de la calidad del producto hace que el precio de venta se reduzca a la mitad, por ejemplo, el precio de venta de kilo de plátano de primera calidad supera los 1.000 pesos, mientras que el precio de segunda calidad alcanza como máximo los 500 pesos por kilo. “Recibimos hoy los diseños de un cable aéreo por parte de Agrosavia y RAP-E, aquí en nuestra zona de producción de plátanos. Como pequeños productores, este avance nos permitirá mejorar significativamente la presentación de nuestro producto. Ya no sufrirá tanto daño durante el transporte dentro de las fincas, donde a menudo se carga a lomo



Los cables aéreos no solo preservarán la calidad del plátano en Huila, sino que también contribuirán a la reducción de pérdidas poscosecha y al aumento de la rentabilidad para los agricultores.



El diseño de sistemas de transporte por cable aéreo permitirá a los productores de plátano en Huila acceder a nuevas oportunidades de mercado y mejorar sus prácticas

de mula o al hombro. Nuestro objetivo es ofrecer un producto de calidad excepcional que reduzca las pérdidas y aumente nuestra rentabilidad en el mercado”, declaró Carlos Montero, presidente de Asproplat.

Actualmente, se avanza en el análisis de la inversión requerida para la puesta en marcha de estos sistemas. “Estamos realizando el diagnóstico y la evaluación de factibilidad para la implementación de este tipo de sistemas en la producción de plátano. Entregamos a cada productor las características y condiciones técnicas, así como una proyección de los costos. Lo que esperamos para la segunda fase, poder apalancar parte de esos recursos a través de convocatorias externas que nos permitan hacer la implementación de este tipo de sistemas”, señaló Alfonso Cubillos, investigador PhD de Agrosavia.

Producción Huila

La producción de plátanos en el departamento del Huila ha emergido como un sector estratégico para el sustento económico de las familias campesinas.

Según la evaluación agropecuaria de 2022, se han dedicado 30,726.5 hectáreas al cultivo de plátanos en Huila, de las cuales 26,899.8 se han utilizado en asociación con otros cultivos, alcanzando una producción anual de 106,203 toneladas.

Además de garantizar el sustento diario, los productores han logrado un exitoso comercio en los mercados locales y nacionales, gracias a la alta demanda de su producto.

Cuatro asociaciones de productores en Garzón, Palermo, Santa María y Timaná, ahora no solo se dedican con éxito a la producción y comercialización de semillas de plátano de alta calidad, sino que también aspiran a la industrialización del producto, con la implementación de una planta para la

producción de harina de plátano, agregando valor a su actividad.

Además, están explorando el aprovechamiento de las fibras del tallo, raquis y hojas de la planta, utilizándolas para la elaboración de empaques, artesanías y utensilios para el transporte de alimentos.

ASPROLAT, compuesta por más de 60 familias productoras, en su mayoría del centro poblado de Zuluaga, en la zona rural del municipio de Garzón, lidera este innovador enfoque hacia una visión más productiva y sostenible.

Crecimiento nacional

Al cerrar el año 2023, Colombia reafirmó su posición como un actor fundamental en la industria bananera a nivel mundial.

Con un total de 43 millones de hectáreas cultivables, el país dedica 52,000 hectáreas al cultivo de banano, generando alrededor de 300,000 empleos

directos e indirectos. Las exportaciones de banano rondan los 1,000 millones de dólares anuales, consolidando a Colombia como el cuarto mayor exportador mundial de esta fruta.

Con una producción anual estimada en 4.2 millones de toneladas y un consumo per cápita de 35 kilogramos al año, el banano se posiciona como un elemento esencial tanto en la economía como en la dieta colombiana.

Según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane), hasta agosto del año pasado, las exportaciones de banano, incluyendo plátanos frescos y secos, generaron

ganancias por 665.7 millones de dólares para Colombia.

Sin embargo, el cultivo de banano enfrenta desafíos significativos, siendo uno de los más graves la lucha contra la sigatoka negra, una enfermedad fúngica que ha afectado la productividad y calidad de los bananos en todo el mundo.

En respuesta a este desafío, los productores agrícolas colombianos están implementando el riego por goteo, un sistema que no solo proporciona una forma eficiente de suministrar agua a las plantas, sino que también ayuda a reducir los costos asociados con el control de la sigatoka negra.

La implementación de sistemas de transporte por cable aéreo en el cultivo de plátanos promete reducir pérdidas poscosecha y aumentar la rentabilidad para los pequeños productores en la región del Huila.



Las 18 familias productoras de plátano en Huila, a través de Asproplat, reciben prediseños innovadores de cables aéreos, promoviendo la calidad del producto y la rentabilidad del sector agrícola.

Agroindustrialización de la caficultura huilense una realidad gracias al gobierno departamental

■ En las instalaciones de Cadefihuila se llevó a cabo la socialización del proyecto de instalación de tecnología para el mejoramiento de los procesos de calidad y generación de valor agregado de café que beneficiará a más de 3.600 pequeños productores cafeteros de 27 municipios del departamento, con recursos gestionados por la administración departamental anterior y continuidad del gobierno Huila Grande.

Se hizo entrega oficial por parte del Gobernador del Huila, Rodrigo Villalba Mosquera, a la cooperativa de productores y comercializadores de café Cadefihuila, del proyecto de instalación de tecnología para el mejoramiento de los procesos de calidad y generación de valor agregado a la caficultura del Huila. La inversión alcanzó una cifra superior a los \$5.700 millones

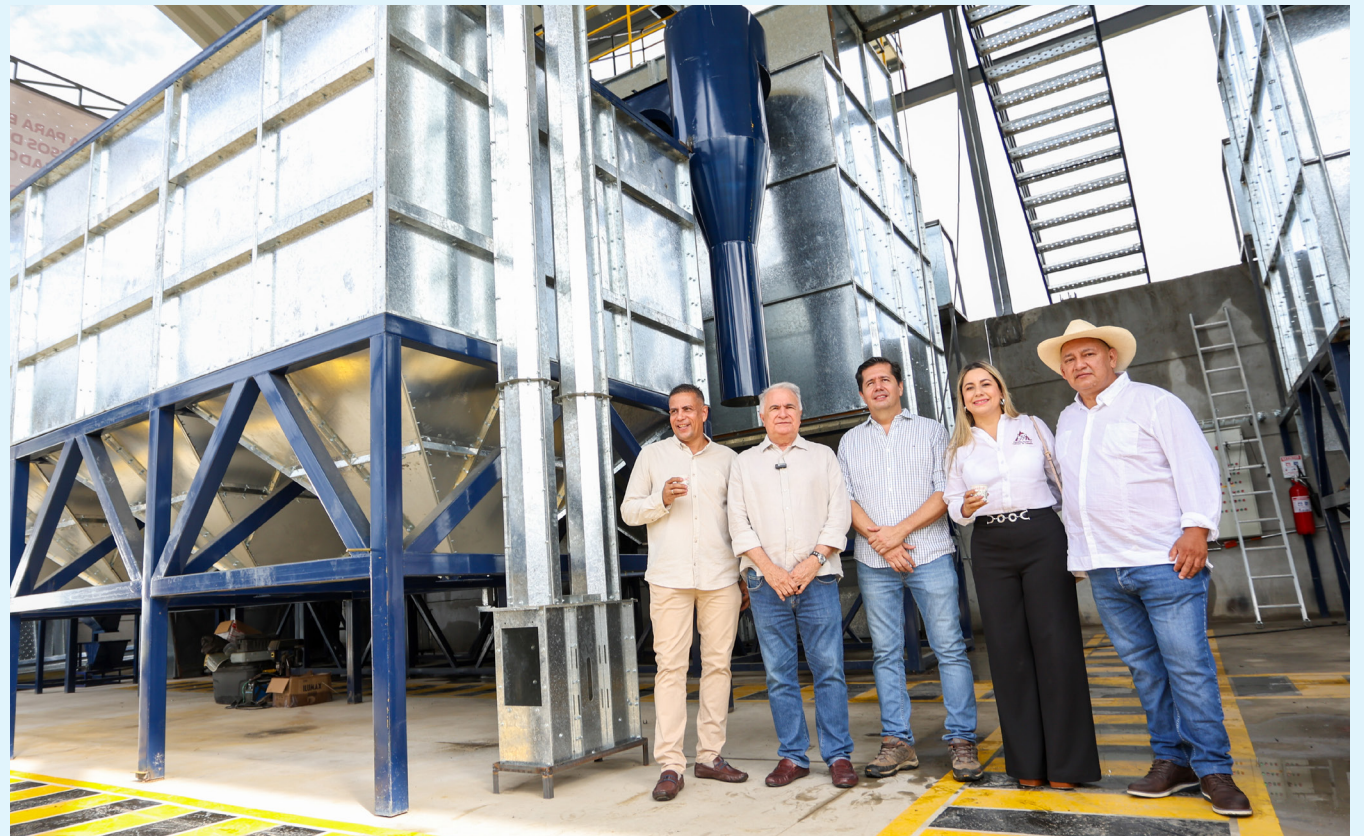
Se trata de la entrega de una nueva tecnología que permitirá mejorar los procesos de calidad y generación de valor agregado en la producción de café, beneficiando a más de 3.600 pequeños productores cafeteros de 27 municipios del departamento, con recursos gestionados por la administración departamental en el periodo anterior, y cuya continuidad y finalización, se dio en el gobierno Huila Grande.

“Luego de una larga lucha, hemos logrado ser reconocidos como el primer departamento productor de café del país desde hace ya 12 años. Y la Gobernación del Huila sigue haciendo esfuerzos para mantener este merecido sitio de nuestra caficultura. Esta entrega que hacemos hoy, armoniza con la política pública nacional de agroindustrialización, y es la ejecución de nuestra política departamental relacionada con la productividad agroindustrial”, resaltó Villalba Mosquera.

“Avanzamos con los esfuerzos de la administración departamental anterior, que son de nuestra visión y hacen parte de nuestra escuela de gobierno, y que hacen parte de la construcción de un modelo de desarrollo productivo que orienta hacia donde vamos en materia de aprovechamiento de nuestra riqueza natural, las vocaciones de nuestros campesinos y el aprovechamiento de la tierra. De modo que continuamos con el desarrollo del Plan de Ordenamiento Productivo del Huila, facilitando la competitividad y la productividad agropecuaria”, añadió.

Mejora la rentabilidad de los caficultores

Por su parte, Fernando Vargas López, Gerente de Cadefihuila, afirmó que luego de un gran compromiso institucional de la gobernación, tanto la anterior como la presente, y de la proactividad del Secretario de Agricultura Carlos Cuéllar, como el del gobierno pasado, entre otros actores, es que



hoy luego de tan corto tiempo, se termina con la entrega de un sueño hecha realidad, que es la nueva Cadefihuila.

“Con esta tecnología de secado vamos a impactar en el mercado del café. Y que sumado al valor agregado, que cuenta con una torrefactora, permitirá que cada kilo de café que comercializamos que hoy deja un rentabilidad de entre 3% y 5%, con estos nuevos procesos la rentabilidad subiría a un 35%”, afirmó el gerente.

“Es un beneficio al productor huilense. Tenemos 3.600 asociados en Cadefihuila, y estas insta-

laciones y maquinaria se traduce en un beneficio al caficultor. Vimos la necesidad con la socialización al inicio del proyecto, de mejorar la capacidad productiva de nuestros productores.

Entre tanto, Edna Yolima Calderón, Dirección Ejecutiva del Comité de Cafeteros del Huila, afirmó que este proyecto busca que el productor tenga un valor agregado y rentabilidad.

“En el mes de julio vamos a estar inaugurando en las instalaciones de Alma Café, un centro de agroindustrialización y la idea es que estos procesos industriales se realicen en todas las subregiones del departamento, norte, sur, centro y occidente, haciendo equipo con el Gobierno Departamental. Reconocemos ese compromiso del gobernador en estas apuestas productivas”, manifestó.

Detalles de la nueva tecnología

El valor de la inversión fue de Inversión total: \$5.751.764.977, en donde el aporte del Gobierno Departamental fue de \$4.015.435.484, (70%), y el de la Cooperativa Cadefihuila, \$1.736.329.493, (30%).

Los procesos mejorados son:

Secado: Instalación de 10 silos de secado de café tipo rectángulo: \$2.906.000.000

Torrefacción: Instalación tecnología de torrefactora para el proceso de tueste del grano de

café, automatizada y con tecnología para la conservación de las características organolépticas del café: \$1.908.000.000

Transporte: especializado para la distribución del grano de café, secado, tostado, molido y empaquetado resultado de los procesos de estandarización de calidad \$90.000.000

Escuela del Café: Desarrollar capacidades en jóvenes rurales cafeteros para los procesos de cación, barismo y elaboración de alimentos a base de café, como estrategia de relevo generacional y agregación de valor al café \$367.000.000

Tiendas de Café: Instalación de equipos especializados para la preparación de bebidas y alimentos a partir del grano de café, como estrategia de negocio y agregación de valor a la producción y comercialización \$478.000.000.

Tres puntos de comercialización en Neiva.

Uno en el Municipio de La Plata.

Uno en el Municipio de Nátaga.

Uno en el Municipio de Palermo.

Capacidad de equipos instalados

Capacidad de secado: 100.000 kilogramos de café pergamino húmedo por bache de 36 horas.

Capacidad de tueste del grano: 70 kilos bache / hora

Impacto del proyecto

Con este ambicioso proyecto serán beneficiados 3.611 pequeños productores cafeteros asociados a CADEFIHUILA, mediante esquemas de comercialización, servicio de secado, y mejores precios.

Permitirá una reinversión de recursos por el orden de \$4.639.876.000, en un periodo de 5 años. \$3.907.264.000 para la bonificación en la compra de café húmedo, (\$16.000 por carga), y \$732.612.000 para compra de programa platino, (\$50.000 por carga).



ASÍ VA EL FESTIVAL







Con:

Diario del Huila

Reinas Desfiles Coronaciones Entrevistas
Historias Gastronomía Artesanías y mucho más

Cubrimiento especial a través de nuestra edición digital, impresa, así como:

-  Diario del Huila
-  @dhdiariodelhuila
-  @diariodelhuila
-  www.diariodelhuila.com

En vivos a través de nuestra cuenta de tiktok.



@dhdiariodelhuila

#SOMOS TRADICIÓN

Porque cuando el Huila muestra su folclor, Colombia y el mundo baila Sanjuanero.



Música, alegría y danza en el Festival Folclórico del Adulto Mayor

■ Un evento lleno de colorido, sombreros, rabo de gallo, faldas y rostros de felicidad, se vio en el Festival Folclórico del Adulto Mayor, quienes disfrutaron de una velada de música y baile. En la mañana se presentaron los grupos de danza y en la tarde las agrupaciones melódicas.

DIARIO DEL HUILA, ASÍ VA EL FESTIVAL

Por: Anderson Hernández

El Festival Folclórico del Adulto Mayor, realizado en el Teatro Cacique Pigoanza de la capital opita, se realizó en conmemoración de la no violencia contra el adulto mayor, donde a ritmo de coplas y rajaleñas, los partícipes se olvidaron de sus dolores y disfrutaron de una velada acompañados de músicos y bailarinas de otros municipios.

En la jornada, hubo representaciones de los entes territoriales de Íquira, Palermo, Oporapa, Villavieja, Timaná, Acevedo, Neiva, entre otros.

¡No a la violencia contra el adulto mayor!

En cuanto a este evento, Diario del Huila, dialogó con Marli Arias Medina, coordinadora del Programa Adulto Mayor de la Secretaría de la Mujer, Familia e Inclusión Social, quien señaló: “este evento nos ha permitido llegar a los adultos mayores y más que participar es asistir y hacer una representación muy bonita y cultural de danza, el baile tradicional lo interpretaron”.

La funcionaria resaltó que esta jornada, se da en conmemoración de la no violencia contra el adulto mayor. Y es el tercer Festival Folclórico del Adulto Mayor, que se realiza en la capital opita.

“Anteriormente ya se había



FOTOS: MANUEL VARGAS

Música y danzas, hubo en el Festival Folclórico del Adulto Mayor.

manejado, no queremos perder esa tradición y el objetivo es poder darle continuidad a esta festividad, para que se realice en las actividades Sampedrinas que se llevan a cabo en el mes de junio”, indicó la coordinadora.

Según Marli, al evento llegaron entre 400 a 500 adultos mayores. “Tenemos un límite de personas que íbamos a atender, asimismo se hacía una invitación en los municipios, ellos se inscribían y no se hizo mayor difusión porque queríamos brindarles una buena atención a los participantes”.

Espacios importantes

En este sentido, Gladys Céspedes, de la Asociación de Maes-

Marli Arias Medina, coordinadora del Programa Adulto Mayor de la Secretaría de la Mujer, Familia e Inclusión Social, quien señaló: “este evento nos ha permitido llegar a los adultos mayores y más que participar es asistir y hacer una representación muy bonita y cultural de danza, el baile tradicional lo interpretaron”.

tros Pensionados (Asomaespen), dijo: “me parece supremamente importante que nos den espacio a nosotros los pensionados o adultos mayores y vamos a participar con un grupo de danzas y con el grupo musical ‘Cuerdas Doradas’. Pienso que faltó más publicidad del evento y no aparecemos en la programación oficial”.

Y fueron cerca de 24 municipios que participaron en la jornada.

“Todos vinimos bien preparados, porque se pudo observar a las señoras con sus trajes coloridos, los parejas bien arreglados, fuimos muy puntuales y ojalá se institucionalice este programa y Corpon-

sanpedro le dé la relevancia del caso”, puntualizó la docente pensionada.

Asimismo, el exprofesor, Orlando Mayor, indicó: “nuestra agrupación se llama ‘Cuerdas Doradas’, ya llevamos cinco años de funcionamiento, lo creamos antes de la Pandemia del Covid-19, posterior a ello, tuvimos un receso, y tenemos más dos años con el ritmo bambuco, que vamos a interpretar, somos once los músicos”.



Marli Arias Medina, coordinadora del Programa Adulto Mayor de la Secretaría de la Mujer, Familia e Inclusión Social.



GOBERNACIÓN DEL HUILA

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN DEPARTAMENTO DEL HUILA INFORMA

Que el día 25 de abril del 2024 en la ciudad de Neiva Huila, falleció la señora **SONIA RIVAS MOLINA (Q.E.P.D)**, quien en vida se identificaba con cédula de ciudadanía. **No. 34.540.858**, según registro civil de defunción con Indicativo Serial **No. 11026316**, expedido por la Registraduría Nacional del Estado Civil, y quien era pensionado de la Secretaría de Educación Departamental Del Huila.

Quien se considere con derecho para reclamar las prestaciones económicas de la señora **SONIA RIVAS MOLINA (Q.E.P.D)**, debe presentarse dentro los quince (15) días siguientes a la publicación del último aviso, ante la Secretaría de Educación Departamental del Huila - Fondo de Prestaciones Sociales del Magisterio, de conformidad a lo dispuesto en el CST y demás normas concordantes.”

Atentamente,

ORLANDO PARGA RIVAS
Secretario de Educación

Junio 20 de 2024 - PRIMER AVISO



Hubo una destacada participación de los 'abuelos'.

El artista indicó que interpretarán dos canciones, 'La Mistela' y 'San Pedro en el Espinal'.

Las bailarinas mostraron su folclor

A su turno, Olga Rivas del municipio de Íquira, manifestó: "me parece un excelente evento y nos preparamos para venir a representar a nuestra localidad, y vamos a bailar la canción el 'Iquireño' y las 'Sardinias', llevamos un mes de ensayo".

Asimismo, Mercedes Roa, dijo: "me siento muy feliz, porque hace mucho tiempo yo estoy representando al grupo 'Semillas de Oro' de Íquira, y soy la representante del adulto mayor y siempre hemos tenido una buena acogida".

¡A prepararse para los desfiles!

En este sentido, Adriana Rojas, directora de la Corporación para la Promoción de la Cultura y el Turismo en el Huila (Corposanpedro), indicó: "ya arrancamos hoy (ayer) precisamente con la Secretaría de Cultura Municipal, con el desfile nocturno que está programado para las 6:00 de la tarde".

Y próximamente, vendrán los desfiles de Señorita Neiva, que se llevará a cabo el domingo 23 de junio a las 9:00 A.M.

Y en cuanto al recorrido que tendrán todos los desfiles, la funcionaria destacó: "la ruta va a hacer la misma en sentido sur-norte. Y viene el desfile de bienvenida a las reinas nacionales que es el 27 de junio a las 9:00 de la mañana, y sigue el de 'Chivas' que es el día 28 las 3:00 de la tarde y el 'Folclórico' que se realizará el domingo 30 a las 9:00 A.M."

La programación oficial

En cuanto a la programación oficial, la directora destacó, que los ciudadanos y turistas pueden encontrar esta guía en las redes sociales de Corposanpedro, Gobernación del Huila y las Secretarías de Cultura.

"Hemos hecho unos pequeños cambios, por eso quiero invitar a todos a que consulten de manera periódica nuestras páginas, donde la suben cada día. Vamos a tener más de 100 jóvenes controladores, quienes tienen unos chalecos amarillos fosforescentes, quienes van a ayudar a identificar cualquier problema que transcurra de orden público, seguridad. Ahí vamos a estar apoyándonos también por supuesto con más de 1.500 policías que vinieron a reforzar la seguridad de la ciudad. Y solo queda decir que los esperamos a todos con los brazos abiertos para que disfruten de estas festividades

y muestras culturales", destacó la directora.

El nuevo festival

En este sentido y tras la polémica surgida por la cancelación del Desfile Acuático, con las reinas, por temas de inseguridad y al parecer de presupuesto, Betsabé Polanía, secretaria de Cultura del Huila, señaló. "Ya hicimos varias conversaciones y de común acuerdo, tomamos la decisión, que el día 29 de junio del año en curso, vamos a hacer un desfile, pero no con las reinas nacionales, sino con los mitos y leyendas de nuestra cultura".

La funcionaria indicó que los operadores del transporte fluvial, van a tener apoyo de Corposanpedro y de las Secretarías de Cultura Departamental y Municipal.

Y al ser interrogada del valor de la inversión de este nuevo evento, la directiva señaló, que hasta el momento van \$17 millones.

Y en cuanto al recorrido que tendrán todos los desfiles, la funcionaria destacó: "la ruta va a hacer la misma en sentido sur-norte. Y viene el desfile de bienvenida a las reinas nacionales que es el 27 de junio, sigue el de 'Chivas' y el 'Folclórico'".



Los adultos se mostraron complacidos con la jornada y esperan que se institucionalice.

Embellecer la ciudad

"Nosotros en el desfile como siempre se ha hecho, queremos mostrarle a las reinas y sus comitivas una cara bonita de Neiva, que son las orillas del río Magdalena", agregó la secretaria.

Asimismo, Adriana Rojas, quien es directora de la Corporación para la Promoción de la Cultura y el Turismo en el Huila (Corposanpedro), indicó: "lo importante es el rescate del río y las alianzas que se van a realizar. No se hizo el Desfile Acuático por las diferentes razones que ya se han manifestado y vamos a hacer entre las distintas entidades, una jornada de limpieza antes del evento".

"En el 'Festival del Río', van a haber protagonistas, como los gestores culturales, artesanos, van a ver emprendimientos, se trata de mostrarle la cara linda todo Colombia con este evento, porque precisamente esa semana tenemos una buena afluencia de turistas".

La funcionaria desde ya se encuentra promocionando el evento, no solamente se va adelantar en horas de la mañana, durará todo el día, donde la ciudadanía, podrá disfrutar de la exquisita gastronomía huilense, así como de los Mitos y Leyendas de la cultura opita.

"Este evento es de todos y se van a hacer alianzas con la empresa privada, va a ser algo hermoso. Es una iniciativa para ver esa lado amable del río con seguridad, emprendimiento y lo bello que tenemos de nuestra cultura", destacó la directora.



Grupo 'Renacer Yaguareño'.



“Las artesanías, son la identidad cultural del Huila y de Colombia”

■ Cincuenta artesanos, quienes realizan trabajos en madera, bisutería, joyería, artesanías, también habrá muestra gastronómica, se darán cita en Neiva, en el Encuentro Nacional de Artesanos. Esta feria va contar con espacios, donde los artífices como el maestro, José Ricardo Garrido, mientras realizan sus trabajos, van a interactuar con el público.

DIARIO DEL HUILA, HUILA

Por: Anderson Hernández

La artesanía genera recursos para sus creadores, y en las ferias, el autor, espera que su producto sea adquirido por un comprador y además, la identidad cultural de la región, ‘viaja’, a través de cada artefacto. Por ejemplo, si el turista obtiene un sombrero suaceño o de pindo, tiene valor para quien lo adquiere, sabiendo que tiene un origen, que en este caso es el Huila.

En este sentido, neivanos y visitantes, podrán disfrutar de 150 productores de 15 departamentos y ciudades, además habrá 50 expositores gastronómicos, que deleitarán a los turistas con una variedad de ‘platos’ propios de la región, lechona, tamales, asado huilense, bizcocho de achira, café, entre otros manjares de la tierra de José Eustasio Rivera.

Gerardo Aldana, coordinador Artesanal, manifestó. “Este encuentro representa uno de los elementos de alta sensibilidad en la realización de las fiestas folclóricas de San Juan y de San Pedro, porque la artesanía, es un instrumento idóneo, para que viaje a través de esta creación, la identidad cultural tanto del Huila, como de Colombia”.



Fueron seleccionados 50 artesanos del Huila.

Los artesanos un baluarte inmaterial

Este evento se dará en las ins-

talaciones del Centro de Convenciones de la capital opita, donde se realizó el lanzamiento del En-

cuentro Nacional de Artesanos Huila 2024, al respecto, Gerardo Aldana, coordinador Artesanal de la Secretaría de Cultura del Huila, manifestó. “Este encuentro representa uno de los elementos de alta sensibilidad en la realización de las fiestas folclóricas de San Juan y de San Pedro, porque la artesanía es un instrumento idóneo, para que viaje a través de esta creación, la identidad cultural tanto del Huila, como de Colombia”.

El funcionario, resaltó que estos objetos son importantes por dos factores, el primero está orientado hacia la generación de recursos para el artista y de trabajo, donde el creador, espera que su producto, sea adquirido. “Y segundo la identidad cultura de la región, que es por lo cual un territorio vale. Entonces a través de cada artefacto, por ejemplo si compran un sombrero suaceño o de pindo, tiene valor para quien lo consigue, sabiendo que tiene un origen, que en este caso es el departamento del Huila”.

El coordinador, cree que el canal del encuentro Nacional de Maestros Artesanos, es profundamente idóneo para que se resalte la identidad y la generación de ingresos para los artesanos.

Convocatoria y selección

Ya en relación al proceso de selección, Gerardo Aldana, dijo que a nivel departamental, se hizo una convocatoria amplia, que permitió seleccionar a 50 de los artesanos con lo más notable de su producción en diferentes oficios como tejeduría, trabajos en madera, joyería, bisutería.

“Y a nivel nacional, vamos a tener 150 productores de quince departamentos y ciudades, y haciendo equipo con ello, habrá una muestra de 50 exposi-



Maestro, José Ricardo Garrido.



Los visitantes podrán disfrutar de una deliciosa gastronomía para el deleite de su paladar.

tores de gastronomía típica del Huila, y se ha hecho un proceso serio para la selección de los mejores productos, tanto de la región y del país”, enfatizó el funcionario.

Además, el evento contará con invitados de países como: Pakistán, Egipto y Ecuador, quienes enriquecerán esta muestra que se dispone para todos los colombianos.

Pabellones y costos

En este sentido, la Feria Artesanal, va a contar con dos pabellones, uno que es la gran pasarela artesanal, ubicada en el Centro de Convenciones José Eustasio Rivera, donde se cobrará \$4.000 de ingreso, que también les sirve para ir al Recinto Ferial ‘La Voráginé’, donde podrán conocer todo lo expuesto en este encuentro.

Y cabe resaltar que en los espacios del Centro Cultural, tendrá presentaciones culturales del festival folclórico, encuentro de danzas, desfiles de las aspirantes al cetro nacional y bandas en vivo.

El evento en mención, dará apertura el próximo lunes 24 de junio e irá hasta el 1 de julio del año en curso, desde las 9:00 A.M. hasta las 9:00 P.M. todos cordialmente invitados.

Espectadores y artistas interactuarán

Asimismo, el evento, tiene una apuesta interesante, así lo reve-

ló, el coordinador. “Hay artesanos felices de contar sus experiencias, por eso en el interior del Encuentro de Maestros, en el Recinto Ferial, va a haber un espacio que se llama el ‘Taller Artesano’, en donde él (maestro), se sienta e interactúa con el público contando, ¿cómo hace su producto?, haciéndolo en vivo y en directo, donde hablará de ¿quién es él?”

El funcionario, añadió que generalmente compramos un producto y decimos que linda la artesanía, y ¿quién está detrás de la creación? un ser humano que siente, tiene sueños. Así que él va a estar interactuando en todo momento. ¡Va

a ser una experiencia linda!

¡Todos a compartir la experiencia!

En este aspecto, uno de los ilustres invitados, es el artesano, José Ricardo Garrido, el emblemático artesano dedicado a la técnica de terracota, que ha construido el Museo Paleontológico ‘Érase una Vez’, el cual se encuentra en la parte baja del Monumento de la ‘Cacica Gaitana’, y allí va a estar con un animal prehistórico de cuatro metros de longitud, haciendo el trabajo en vivo y en directo, tomando ese barro plástico de Pitalito y poniéndolo allí, delineándolo, dándole los significados, colores y expresiones, que este prehistórico animal nos traerá de su tiempo, a esta realidad que vivimos hoy”.

El coordinador, resaltó el importante valor de los artesanos, para la historia, “sin ellos, no existiría la vida verdaderamente, yo les quiero significar que a principios del año 1825, hubo necesidad de insti-



Gerardo Aldana, coordinador Artesanal de la Secretaría de Cultura del Huila.



Constanza Lugo, gerente de Inturhuila.

tuir, la primera capital del Estado Soberano del Tolima y la primera que hubo fue Neiva y una de las razones era que existía un centro notarial y habían 50 artesanos, quienes generaban los artefactos para las fincas, muebles, herrería. Esto hace que el artesano, sea digno de respeto en la sociedad, que le demos afecto”.

La premiación a los participantes

Y en cuanto a la remuneración que se les va a otorgar en esta oportunidad a los maestros artesanos, Constanza Lugo, gerente de la Sociedad de Inversiones Turísticas del Huila (Inturhuila), informó: “en esta oportunidad vamos a premiar alta calidad del producto, mejor exhibición y a las mujeres artesanas del resguardo Nam Misak”.

La directiva en relación a este evento, indicó que fue una convocatoria que duró dos meses, bajo la dirección de tres curadores. “Uno de ellos, lo colocó Artesanías de Colombia y nos fijamos en calidad de los productos, precisamente porque queremos mostrarle a nuestros visitantes nacionales e internacionales, aspectos distintos, y uno de ellos es la joyería en la región. Neiva tiene unos muy buenos y debemos mostrarlo a nivel internacional”.

Ya en cuanto a los cobros por los ‘stand’, la funcionaria dijo que el Huila, no está cobrando por el alquiler de estos espacios. “Son 90 lugares gratis, ya en la muestra nacional patentada por Inturhuila, que es la octava versión, los artistas nacionales, sí pagan un rubro por participar en ella, pero les ha ido muy bien en cuanto a resultados económicos”.

La directiva, indicó que se encuentran esperando cerca de 22.000 visitantes, ya que en el 2023, 23.000 turistas visitaron este Departamento.

José Ricardo Garrido, “va a estar con un animal prehistórico de cuatro metros de longitud, haciendo el trabajo en vivo y en directo, tomando ese barro plástico de Pitalito y poniéndolo allí, delineándolo, dándole los significados, colores y expresiones, que este prehistórico animal nos traerá de su tiempo, a esta realidad que vivimos hoy”.



Desfile Señorita Neiva 2024: Una Noche de Magia y Tradición

■ Neiva se vistió de gala anoche con el espectacular desfile nocturno de las candidatas a Señorita Neiva 2024, en el marco del Festival de San Juan y San Pedro. Entre luces, danzas y carrozas majestuosas, miles de neivanos y turistas disfrutaron de una noche mágica llena de alegría y tradición.

DIARIO DEL HUILA, ASÍ VA EL FESTIVAL

A noche, la ciudad de Neiva se iluminó con la magia del desfile nocturno de las candidatas a la corona de Señorita Neiva 2024. En el marco del Festival de San Juan y San Pedro, miles de neivanos y turistas se congregaron para disfrutar de uno de los eventos más esperados del año. La jornada transcurrió con total normalidad, demostrando una vez más la capacidad organizativa y el espíritu festivo de la región.

Una ruta llena de color y alegría

Desde tempranas horas, la ruta oficial del desfile se llenó de vida con danzas, comparsas y hermosas carrozas. Las candidatas a la corona, ataviadas con trajes brillantes y deslumbrantes, desfilaron con gracia y elegancia, añadiendo un toque de fantasía a la noche. Cada una de ellas fue acompañada por comparsas y grupos de danza que animaron el recorrido, haciendo vibrar a los asistentes con sus coreografías y música tradicional.

Seguridad y orden garantizados

La seguridad del evento estuvo garantizada por más de mil uniformados de la Policía, quienes velaron por el bienestar de todos los presentes. Gracias a su labor, niños, jóvenes y adultos pudieron disfrutar del espectáculo sin contratiempos, en un ambiente de total tranquilidad.

Un público entregado

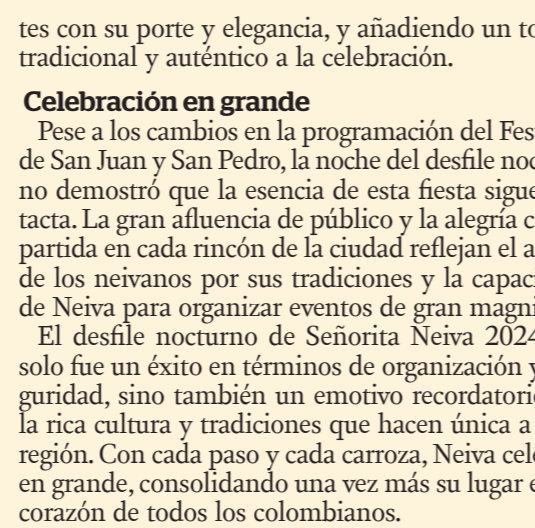
El entusiasmo del público fue palpable. Coreando los nombres de sus candidatas favoritas, los espectadores disfrutaron de cada momento del desfile. Las carrozas, adornadas con diseños creativos y luces brillantes, captaron la atención de todos, convirtiendo la noche en un verdadero espectáculo visual.

La cabalgata: un toque especial

Además del desfile de carrozas, la jornada incluyó una cabalgata que fue uno de los puntos culminantes de la noche. Mujeres bellamente vestidas desfilaban a caballo, deleitando a los asistentes



FOTOS: SERGIO REYES - FREDY LOZANO



Hoy se llevará a cabo la velada de elección y coronación de la nueva Señorita Neiva 2024. La cita es en el parque de la Música Jorge Villamil Cordovez a las 7:00 P.M.





Las rimas, los cantos y las tonadas brillaron

■ Gran emoción y alegría demostraron niños y adultos que se dieron cita para declamar rajaleñas, tocar sus instrumentos y la Hojita, deleitando a los asistentes con las emocionantes coplas y tonadas.



DIARIO DEL HUILA, ASIVA EL FESTIVAL

Gran emoción y alegría demostraron niños y adultos que se dieron cita para declamar rajaleñas, tocar sus instrumentos y la Hojita, deleitando a los asistentes con emocionantes coplas y tonadas.

Con sentido de pertenencia y amor por las tradiciones opitas, niños y adultos cantaron sus coplas, celebrando los atributos del departamento, sus fiestas, folclor y comida, recordando a todos los asistentes las maravillas de la tierra huilense y sus tradiciones.

Encuentro Infantil

Cada año, la Administración Municipal exalta el talento de los niños y niñas que promueven la cultura y las tradiciones como agentes transformadores de la sociedad. Estos encuentros no solo buscan la preservación de las costumbres, sino que también fomentan en los más jóvenes un profundo amor y respeto por sus raíces.

Este año, el encuentro estuvo presidido por seis agrupaciones que dejaron una huella imborrable en los corazones de los presentes:

- Los Guambitos - Director: Kiefer Tovar Lara. Esta agrupación sorprendió con su energía y creatividad, pre-

Gran emoción y alegría demostraron niños y adultos que se dieron cita para declamar rajaleñas, tocar sus instrumentos y la Hojita, deleitando a los asistentes con las emocionantes coplas y tonadas.



sentando coplas que destacaban las bellezas naturales del Huila.

- Los Palmunos - Director: Faiber Puentes Murcia. Con su interpretación de instrumentos tradicionales, lograron transportar a los asistentes a un viaje a través del tiempo.

- Los Ópitas - Director: Brayan Armando Lizcano Valencia. Las coplas de esta agrupación resaltaron la importancia de la familia y la comunidad en la cultura huilense.

- Los Estropajos - Director: Mauricio Díaz Ramos. Sus presentaciones estuvieron llenas de alegría y color, reflejando el espíritu festivo del Huila.

- Los Güipas del Cóndor - Director: Gerardo Dussán García. Con un enfoque en las leyendas y mitos locales, esta agrupación encantó a todos con sus historias cantadas.

- Los Rucios de Tuco Reina - Director: Victor Hugo Reina Rivera. Su música y danzas tradicionales fueron un homenaje a la rica herencia cultural de la región.

Jeffry Gómez Tovar, de ocho años, toca el garángano desde hace tres años gracias a la motivación de su abuelito. "Me gusta tocar el garángano, mi abuelo me enseñó a tocar este instrumento, yo tenía un pequeño pero mi abuelo, el creador, me hizo este", comentó con emoción. La historia de Jeffry es un ejemplo inspirador de cómo las tradiciones pueden ser transmitidas de generación en generación, asegurando su preservación.



Encuentro de adultos

Ocho grupos integrados por jóvenes y adultos interpretaron icónicas tonadas y rajaleñas llenas de alegría y folclor. Los intérpretes destacaron la importancia de mantener vivas las tradiciones. "Se está perdiendo el folclor, antes en la concha acústica, era la Concha Acústica Jorge Villamil Cordovez, hoy Parque de la Música Jorge Villamil, no cabía la gente", sostuvo Abel Santiago Guarín, integrante de la agrupación Águilas de la USCO.

El encuentro estuvo conformado por ocho agrupaciones que demostraron la vitalidad del folclor huilense:

- Agrupación Legado' e Pindo - Director: Juan David Morales Soto. Su interpretación fue una mezcla de tradición y modernidad, resaltando la evolución de las rajaleñas.

- Agrupación Folclórica Descarga - Director: Mishell Dayana Pacheco Pérez. Con su energía y entusiasmo, capturaron la esencia del folclor huilense.

- Agrupación Folclórica Los Rospayucos - Director: Juan Camilo Ramírez Sendales. Sus presentaciones fueron un viaje nostálgico a las raíces culturales del Huila.

- Agrupación Renacer del Rajaleñas Fortalecillas - Director: Luis Alberto Vargas Perdomo. Con su pasión y dedicación, recordaron la importancia de las tradiciones en la vida diaria.

- Cantar Huilense - Director: Ever Tovar Almario. Su música fue un tributo a los paisajes y la gente del Huila.

- Águilas de la USCO - Director: Fabio Noel Sánchez Torres. Esta agrupación destacó por su compromiso con la preservación del folclor.

- Aires de Pitojui - Director: José

"Se está perdiendo el folclor, antes en la concha acústica, era la Concha Acústica Jorge Villamil Cordovez, hoy Parque de la Música Jorge Villamil, no cabía la gente", sostuvo Abel Santiago Guarín, integrante agrupación Águilas de la USCO.



Luis Perdomo Quintero. Sus interpretaciones fueron una celebración de la cultura huilense.

- Agrupación Sombrero de Pindo - Director: Juan David Morales Soto. Con su estilo único, cerraron el encuentro con broche de oro.

Encuentro de interpretación de la hojita

Dentro de la programación de eventos también estuvo presente la interpretación de la Hojita, una muestra representativa del folclor huilense, generando tonadas y fandanguillos con una hoja, preferiblemente de monte. Este arte, aunque sencillo en apariencia, requiere una gran habilidad y es una tradición que ha sido transmitida a través de generaciones.

La interpretación estuvo a cargo de Eutiquio Sáenz Gutiérrez, Cesar Augusto Sáenz Gutiérrez, Piedad Gutiérrez de Sáenz y Sergio Sáenz Gutiérrez, quienes demostraron su talento en la interpretación de la Hojita, fascinando a todos con su destreza y pasión por esta tradición.

"Tengo 85 años cumplidos, mi tradición es que

esto no se acabe nunca. Hace diez años que estoy trabajando, insistiéndole a la Hojita, ya he progresado bastante, entonces ahora vamos a ver de qué modo seguimos insistiéndole a los demás para que aprendan a tocar la Hojita y no se vaya a acabar esta música", comentó Piedad Gutiérrez Charry, una de las intérpretes de la Hojita. Su testimonio resalta la importancia de preservar y promover estas tradiciones para que no se pierdan con el tiempo.

Estos encuentros no solo sirven como plataforma para mostrar el talento local, sino que también refuerzan la identidad cultural y fomentan un sentido de comunidad y pertenencia. La participación de jóvenes y adultos en estos eventos es crucial para mantener vivas las tradiciones y asegurarse de que sean transmitidas a las futuras generaciones.

La rica herencia cultural del Huila, expresada a través de la música, la danza y las coplas, es un tesoro que debe ser celebrado y preservado. Eventos como estos demuestran que, a pesar de los cambios y la modernidad, las raíces culturales siguen siendo una parte integral de la identidad de la región y de su gente.

Diario del Huila

Max Duque Gómez, Max Duque Palma
FUNDADORES

María Pía Duque Rengifo
DIRECTORA

María Camila Mosquera Martínez
EDITORA PRENSA

Fundado el 8 de Agosto de 1966

ISSN 2215-8952 Impreso en Editora del Huila

Calle 8 N° 8 - 06 Neiva - PBX: 8712458 - Fax 871 2453

www.diariodelhuila.com e-mail: correolector@diariodelhuila.com

La Importancia Económica del Festival



Carlos Yepes A.

El Festival y Reinado Nacional del Bambuco, que se celebramos en el Huila anualmente, no solo es una manifestación cultural que enaltece nuestras raíces y tradiciones, sino también un evento de vital importancia para la economía regional del Huila. Este festival, que atrae a miles de turistas nacionales e internacionales, genera un impacto significativo en diversos sectores económicos del departamento.

Uno de los sectores más beneficiados por el festival es el turismo. Durante las semanas que dura el evento, la afluencia de visitantes incrementa notablemente, lo que a su vez eleva la demanda de servicios de hospedaje. Hoteles, hostales y alojamientos alternativos reportan ocupaciones cercanas al 100%, lo que se traduce en ingresos importantes para estos establecimientos. Además, la gastronomía local se ve favorecida, con restaurantes y bares recibiendo un mayor flujo de clientes deseosos de probar los sabores típicos de la región.

El comercio en general experimenta un repunte durante el festival. Los artesanos y vendedores ambulantes tienen la oportunidad de ofrecer sus productos a una clientela más amplia, lo que aumenta sus ventas y promueve la artesanía y productos locales. Las tiendas de ropa y accesorios también se benefician, ya que tanto turistas como residentes buscan adquirir trajes típicos y accesorios alusivos del festival.

La realización del reinado también implica la creación

de empleo temporal. Desde organizadores y coordinadores del evento hasta personal de limpieza, seguridad y logística, muchas personas encuentran oportunidades laborales durante este periodo. Además, el reinado incentiva a artistas, músicos y bailarines locales, quienes tienen la oportunidad de mostrar su talento y recibir una compensación económica por sus presentaciones.

El Festival y Reinado Nacional del Bambuco sirve como una vitrina para mostrar la riqueza cultural del Huila a nivel nacional e internacional. Esta exposición cultural no solo fortalece el sentido de identidad y pertenencia de los huilenses, sino que también atrae inversiones en áreas como la infraestructura turística y el desarrollo de eventos. Inversionistas y empresarios ven en el festival una oportunidad para apoyar y potenciar el crecimiento económico de la región.

La importancia económica del Festival y Reinado Nacional del Bambuco para el Huila es indiscutible. Este evento no solo celebra nuestras tradiciones y cultura, sino que también dinamiza la economía regional, impulsa el turismo, activa el comercio, genera empleo y atrae inversiones. Por ello, es fundamental continuar apoyando y promoviendo este festival, garantizando que siga siendo un motor de desarrollo y bienestar para todos los huilenses.

En conclusión, el festival es más que una celebración; es una pieza clave para el progreso económico de nuestra región. Sigamos valorando y promoviendo nuestro patrimonio cultural, reconociendo el impacto positivo que tiene en nuestras vidas y en la economía del Huila.

Editorial

Bajamos en competitividad

El día anterior, esta casa editorial realizó un amplio informe sobre los resultados que promulgó el Consejo Privado de Competitividad (CPC) y la Universidad del Rosario, que presentaron por undécima vez consecutiva, los resultados de su Índice Departamental de Competitividad (IDC) para los 32 departamentos del país y la ciudad de Bogotá. En esta ocasión, Huila ocupó la posición número 13 de la medición, con un puntaje de 5,22 sobre 10, ubicándose por delante de los departamentos de Norte de Santander y Archipiélago de San Andrés. Desmejoró una posición frente al informe del 2022. En esta versión se introdujeron algunos cambios metodológicos, incluyendo un ajuste en el método de estandarización, que ahora considera los valores máximos y mínimos históricos observados en una ventana temporal de seis años. Esta modificación permite comparar los resultados de los departamentos y analizar la evolución de su desempeño competitivo a lo largo del tiempo.

No se puede perder de vista que la capacidad que desarrolla una zona geográfica para competir depende de muchas variables institucionales, fruto del compromiso de sus gobernantes y las fuerzas vivas, como los empresarios y la academia, que se enfocan en mejorar la salud, la educación, la infraestructura, la sostenibilidad, el recurso humano y las nuevas tecnologías, como puntales de progreso. En pocas palabras, una región con malos indicadores en los pilares fundamentales no solo no progresa en su sociedad, sino que le endosa su desarrollo a las

regiones que invierten y cuidan los factores de competitividad para atraer inversiones, pero sobre todo retener su propio capital.

El Índice Departamental de Competitividad mide 106 indicadores organizados en cuatro categorías principales: condiciones habilitantes, capital humano, eficiencia de los mercados y ecosistema innovador, cada una compuesta por 14 pilares específicos. Y cuando ese filtro se pasa por los 32 departamentos y el Distrito Capital, las cosas muestran un país en deuda con la "centralización de la competitividad". Muy bueno para sus habitantes, empresas, universidades y gobernantes, pero malo para las otras regiones siempre más rezagadas o en deuda. Las principales oportunidades de mejora para Huila se encuentran en los pilares de educación superior y formación para el trabajo, e innovación.

Aunque la variable exógena del orden público, que ha venido siendo alterado durante los últimos 22 meses, en algunos municipios del departamento, y ciertamente el centralismo, actúan en contra de la competitividad, pues muchas competencias regionales solo se fortalecen en otras regiones que cuentan con mayores recursos para avanzar en el tema. Hablar de competitividad por departamentos puede ser un error, pues la economía demuestra que el enfoque real son regiones geográficas interconectadas y dependientes, o por ciudades, pero no por el fruto ficticio de los departamentos, muchos de los cuales nacen como antojo o capricho de los políticos, pero no por una coherencia de desarrollo económico, cultural o social.

SOBREVIVE LA REFORMA LABORAL



Los piratas modernos y su influencia en el comercio internacional



Santiago Ospina López

El comercio exterior, base fundamental de la economía mundial, enfrenta una amenaza creciente que muchos consideran únicamente existente en las películas de Hollywood: los piratas de alta-

mar. Los piratas modernos existen, y no tienen garfios ni grandes embarcaciones de madera, pero sí lanchas rápidas y armas de fuego de largo alcance. Este fenómeno del siglo diecisiete, además de poner en riesgo la vida de los tripulantes, está encareciendo los costos operativos de los principales productos e insumos que comercializamos y consumimos actualmente.

El 2023, el International Maritime Bureau reportó más de 120

incidentes relacionado con piratas y robo armado contra embarcaciones. De estos atentados, 105 buques fueron abordados y el número de tripulantes tomados como rehenes casi se triplicó, pasando de 27 en 2022, a 69 en 2023. Este incremento en los ataques se concentra en regiones estratégicas para el comercio exterior como el Golfo de Guinea y el Estrecho de Singapur.

El Golfo de Guinea es una de las áreas con mayor presencia de pi-

ratas. En 2023, se reportaron 21 incidentes, con 14 tripulantes secuestrados. A pesar de los esfuerzos internacionales por mejorar la seguridad, esta región sigue siendo un punto crítico para las principales navieras. Por otro lado, el Estrecho de Singapur, vital para el comercio bilateral entre Asia y el resto del mundo, reportó 33 incidentes en 2023.

Los piratas tienen un impacto económico significativo. Las navieras deben invertir en medidas de se-

guridad adicionales, como contratar guardias armados y modificar rutas para evitar zonas peligrosas. Aunque resulte inusual, algunas rutas de exportación desde China ahora deben desviarse, descendiendo hasta el extremo sur de África para evitar los riesgos asociados con el Golfo de Adén y el Cuerno de África, incrementando los costos y tiempos de envío de materias primas.

Vea columna completa en www.diariodelhuila.com

EL RINCÓN DE DIANA ¡Me voy a sanpedriar!



Diana Montes

Las fiestas de San Juan y San Pedro en el Huila son una tradición arraigada que cada año invita a locales y visitantes a sumergirse en la hospitalidad y alegría de esta región. Originadas en 1790 por un Gobernador inspirado por celebraciones españolas, estas fiestas han evolucionado de reuniones familiares con comidas típicas y licores caseros, a eventos públicos con actividades como carreras de caballos y corridas de toros. El verdadero impulso de estas festividades llegó en 1959 con la creación de la Junta de Turismo, que promovió concursos de bailes tradicionales, desfiles y el Reinado Nacional del Bambuco, el cual ha perdurado hasta hoy. Este festival, declarado Patrimonio Cultural de la Nación en 2006, se ha convertido en un emblema de la cultura huilense, atrayendo a miles de personas cada año. Hoy en día, las celebraciones se extienden por todos los municipios del Huila, con centros de gran afluencia en La Plata, Pitalito, Garzón y por supuesto en Neiva, cada uno con su propia programación.

Participar de estas festividades de manera responsable no solamente significa una gratificación personal por el goce estético que suponen las rajaleñas, las danzas folclóricas, la música típica y la comida tradicional, sino también una contribución a que estas tradiciones autóctonas que distinguen a nuestra región tengan continuidad intergeneracional. La conservación de estas tradiciones que nos reúnen como comunidad es muy importante porque esta red colectiva es el sostén cultural al que nos aferramos cuando nuestras vidas individuales sufren achaques: actúan como una catarsis comunitaria, donde los liberamos de estrés, tristezas, rabias, y vemos en nuestros vecinos a esas personas con las que nos gusta compartir.

Por eso, desde que soy madre, sanpedriar también significa compartir en familia y enseñarles a mis hijos la belleza que se encuentra en nuestro folclor huilense, que tiene tanto o más valor cultural como las producciones artísticas de alto presupuesto que en esta era de globalización son objeto de consumo para las nuevas generaciones. Verlos a ellos disfrutar de nuestras fiestas es mi mayor contribución a que estas tradiciones se preserven en el tiempo. ¡Que vivan nuestras fiestas sanpedrinas! ¡Que viva el Huila y su folclor!

¿Qué significa ser huilense?



Adonis Tupac Ramírez

Muchas veces me he hecho esta pregunta la he hecho a diferentes personas con respuestas múltiples pero encontrando puntos comunes como el orgullo de la tierra, la identidad con nuestras costumbres culturales, folclóricas y gastronómicas; en este tiempo donde la fiesta de san Pedro nos congregan nuevamente en desfiles, muestras culturales y folclóricas es donde debemos rescatar el valor de ser Huilense.

La Huilensidad se expresa en múltiples facetas. En primer lugar, está profundamente ligada a la naturaleza. El Huila es un territorio de paisajes variados que van desde las alturas del Nevado del Huila hasta los cálidos valles del río Magdalena. Esta diversidad geográfica no solo influye en la economía y el estilo de vida, sino que también moldea el carácter de sus habitantes. Ser Huilense nos exige tener una conexión especial con la tierra, una apreciación por los recursos naturales y un compromiso con su preservación.

Las tradiciones y costumbres también juegan un papel crucial en la identidad Huilense. Las fiestas, como el Festival Folclórico y Reinado Nacional del Bambuco, no solo son momentos de celebración, sino también de reafirmación de la identidad cultural. El Sanjuanero, con su ritmo y

elegancia, es más que una danza; es una expresión de historia y de orgullo regional. Cada paso y cada nota son un recordatorio de las raíces compartidas y del legado cultural que se transmite de generación en generación.

La gastronomía Huilense es otro pilar de su identidad. Platos como el asado huilense, el tamal y la lechona no son solo delicias culinarias, sino símbolos de una cultura que valora la tradición y la convivencia. Compartir una comida en el Huila es una experiencia que va más allá de lo gastronómico; es un acto de comunidad y de reafirmación de los lazos sociales.

La identidad Huilense también se manifiesta en la resiliencia y el espíritu emprendedor de su gente. Históricamente, los Huilenses han enfrentado desafíos económicos, sociales y ambientales, pero han sabido adaptarse y prosperar. Este espíritu se refleja en la agricultura, donde productos como el café, el cacao y el arroz son cultivados con dedicación y esmero, llevando el nombre del Huila a mercados nacionales e internacionales.

Además, la Huilensidad se vive en la vida cotidiana, en la hospitalidad de sus habitantes, en la alegría de sus festividades y en el orgullo de pertenecer a una región con una historia rica y un futuro prometedor. Ser Huilense es ser parte de una comunidad que valora sus raíces, celebra su cultura y trabaja con dedicación por un futuro mejor.

Vea columna completa en www.diariodelhuila.com

La Figura



Ana Margarita Albir

Es física del MIT y tiene un MBA de la Universidad de Stanford. Tiene a su cargo una inversión de US\$120 millones para el desarrollo de proyectos que impulsan la innovación en las distintas entidades de Grupo Aval, buscando reimaginar y transformar sus negocios. ¡De ahí salió Dale!, la billetera digital que este año aspira a superar los 4 millones de clientes. En 2023 ejecutaron 150 proyectos para más de 21 clientes, varios de los cuales obtuvieron reconocimientos en los premios Fintech Americas 2024 y #latamdigital 2024.

Comentarios en redes

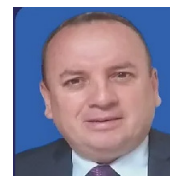
Seis hombres en 3 motocicletas abordaron a un hombre

José Ferney Zúñiga

En Neiva cada día más insegura los que tienen el mando son los delincuentes. Matan roban. Hacen y de las suyas.

OPINANDO Y DANDO

Que gane mi Selección



Faiver Hoyos Hernández

Email: faiverhoyos@gmail.com
Twitter (X) @FaiverFaiver

Cuando está a punto de rodar el balón, que indique el inicio de la Copa América en los Estados Unidos con el partido inaugural hoy entre Argentina y Canadá, la expectativa en nuestro país se centra por el papel que pueda cumplir el seleccionado cafetero en el máximo evento continental. La manera como se han venido generando los partidos amistosos que a nivel internacional ha realizado el equipo que dirige Néstor Lorenzo, admite creer que en Copa América se hará un digno papel. Son 21 fechas acumuladas con invicto, convirtiéndola en la Selección con el mayor récord sin ver la derrota, entre los representativos adscritos a FIFA.

El país futbolero se mueve alrededor del combinado patrio. Cuando la selección gana el pueblo está feliz, el señor de la tienda nos fía, el gota a gota no llega puntual, quien entrega los recibos tarda un poco y qué decir de los conductores del servicio público, quienes muchas veces se van de celebración.

Cuando Colombia pierde es todo lo contrario, hasta la señora de la casa se enoja y ese día el café que te brindan diariamente sabe amargo. El movimiento económico también es protagonista. La venta de camisetas originales se ha incrementado y quienes se rebuscan con las réplicas no perdonan. Un amigo viajó a Estados Unidos y en su maleta empacó 20 camisetas, porque según él allá las vende al triple.

El debut nacional está previsto para el lunes 24 de junio ante Paraguay. En ese grupo D le corresponderá medir fuerzas con Costa Rica y Brasil. En la lógica tendría que ganarles a todos, porque su accionar actual muestra a los pupilos de Lorenzo como uno de los grandes favoritos, sin embargo, en esta llave se verá las caras con Brasil, que nunca será un rival fácil de vencer.

Este año ha existido un buen movimiento de medios especialmente digitales e independientes hacia los Estados Unidos. Aquellos tiempos cuando las grandes cadenas hacían los mejores cubrimientos con voluminoso personal ha ido cayendo. La crisis tocó a los pulpos y muchos de ellos optaron por doblar los partidos desde Bogotá.

Habrà varios colegas periodistas que asistan a los estadios y dediquen su tiempo a hacer crónicas, documentales o entrevistas. La reportería admite rebuscarse y sobre esa base el mundo de las comunicaciones ha revolucionado. El impacto de la Copa América mueve masas y en Colombia el ambiente es ideal, por la actualidad de la Selección.

Éxitos para Néstor Lorenzo y sus dirigidos. Auguro lo mejor de lo mejor a la Federación Colombiana de Fútbol que lidera Ramón Jesurún. Es el momento para ratificar que los resultados no han sido cosas del destino, sino fruto de un trabajo planificado y en donde los jugadores se han mentalizado del potencial que colectivamente poseen. No podemos descartar a Argentina como el gran favorito, al ostentar el título actual no solo del Mundial sino de Copa América, razón por la cual hay que encarar cada juego con la mayor humildad.

La imagen del día



Los uniformados del Grupo de Diálogo y mantenimiento del orden realizaron una actividad de acercamiento con personas de la tercera edad que se encuentra en el centro de protección del adulto mayor San Matias.



San Marcos Speaks English

BY DARWIN SALAZAR PAJOY, VICTOR ARTURO PUENTES (10TH GRADE) AND TEACHER KATERINE MURCÍA. LE SAN MARCOR, ACEVEDO, HUILA

In the southern region of Huila, the municipality of Acevedo stands as a beautiful territory with lush nature and a population with a deep-rooted cultural heritage. This Andean-Amazonian enclave, where the first National Natural Park of Colombia, the imposing Cueva de los Guácharos National Natural Park, rises majestically, and where the mighty Suaza River meanders through its lands. It is also recognized for cultivating one of the most exquisite coffees in Colombia and the world.

The history of Acevedo is closely intertwined with that of the Village of San Marcos. In the 1960s an educational project took root with the purpose of transforming the future of the San Marcos community's future. What began as a small classroom, has blossomed as the San Marcos Educational Institution, which boasts ten branches strategically spread across the surrounding villages, currently housing about a thousand students.

Principal Diego Alexander Gonzales Santamaría

Throughout its history, the institution has faced several challenges, especially in terms of infrastructure, a great challenge that must be assumed from



different state agencies; however, under the leadership of the director Diego Alexander Gonzales Santamaría, there has been a remarkable growth, increasing its infrastructure capacity, expanding the teaching staff, and diversifying its academic offerings. The San Marcos Educational Institution not only trains integral citizens committed to the development and economy of the region, but many of its graduates have returned as teachers, as is the case of teachers Gloria Ramos and Aldemar Morales Loiza, who have contributed positively to the educational processes of the students and have been a source of motivation.

San Marcos's Teachers

Despite the obstacles faced from rural areas, and the footprint left by the war in this territory, the San Marcos Educational Institution is distinguished for being a territory of peace, for its innovative processes, its significant ex-

periences, and its social impact. One of the most outstanding projects is the Institutional Sports Project, led by the teacher Eder Hernán Molina Tulcán. The project has participated in championships at various zonal and departmental levels, even competing nationally in the 'Supérate con el Deporte' program. These victories not only highlight excellence in sports but also underscore the institution's commitment to holistic education, recreation, healthy lifestyle habits, and positive coexistence.

PRAE Project

Also noteworthy is the Media Center Pedagogical Project, recognized by the Departmental Secretary of Education as a Significant Experience in Huila. This space, conceived during the pandemic, has allowed to promote in students and teachers the training and tools to create multi modal contents that allow the strengthening of the Institutional Educational Project, and to promote community participation, through the visibility and digitalization of the educational dynamics of the Institution and the community.

Math Class (Coffee Growing)

In order to promote environmental sustainability, the institution has implemented the PRAE project, focused on the recycling of plastics, called "Design and operation of a plant for the recycling of PET, PE and HDPE plastic", with the purpose of promoting recycling and transforming usable waste into didactic material, thus raising awareness among students and the community about the importance of taking care of water sources and preserving the environment. Climate change and the environmental problems facing the world today, make it necessary for educational institutions to generate processes that mitigate the negative impact on nature, and create an environmental culture.

Media Center, Pedagogical Project

In the field of teaching and learning English as a foreign language, the educational institution has undertaken a valuable commitment to strengthen the language skills of its students, through didactic



strategies and multimodal tools, under the slogan "San Marcos Speaks English", in order to develop communicative skills in English, generating motivation regarding the learning of this language from the primary school level, and facilitating the conditions for its frequent use, through multimodality, meaningful learning, situated learning and cyberculture.

Sport Projects: Inter Colegiados

The San Marcos Educational Institution is a standard of how education can be a catalyst for development and transformation in rural communities. With a humanistic vision and an unwavering commitment, it continues to reap success, developing skills and competencies, promoting culture, forming integral beings, and leaving a lasting mark in the south of Huila.

Banda de Paz

Answer True or False for the following questions
 Acevedo is known for cultivating one of the finest coffees in Colombia. True False
 The San Marcos Educational Institution started as a large school. True False
 Under Director Gonzales Santamaría's administration, the institution's infrastructure has grown. True False
 The Media Center Pedagogical Project started before the pandemic. True False
 The institution has a project focused on recycling plastics. True False



Colombia, epicentro del conocimiento en cáncer de mama

■ El Centro de Tratamiento e Investigación sobre Cáncer, Luis Carlos Sarmiento Angulo - CTIC, llevará a cabo un evento los días 27, 28 y 29 de junio.

DIARIO DEL HUILA, SALUD

El cáncer de mama es el tipo de cáncer más frecuente y la principal causa de muerte por cáncer en mujeres en todo el mundo, según la Organización Panamericana de la Salud (OPS). Datos de Globocan y de la Cuenta de Alto Costo confirman que también es el cáncer más común en mujeres en Colombia.

Según la American Cancer Society, en los últimos años las tasas de incidencia han aumentado un 0.6 por ciento anual, con un incremento ligeramente mayor entre las mujeres menores de 50 años. Se estima que una de cada ocho mujeres desarrollará cáncer de mama a lo largo de su vida, lo que subraya la importancia de realizar evaluaciones regulares de los senos, tal como recomienda la Organización Mundial de la Salud.

En este contexto, el Centro de Tratamiento e Investigación sobre Cáncer, Luis Carlos Sarmiento Angulo - CTIC, recibirá en Bogotá los días 27, 28 y 29 de junio a 42 reconocidos conferencistas de varios países para participar en el Encuentro Iberoamericano de Cáncer de Mama - EIBOMA. Esta será la primera edición del evento, que ofrecerá una plataforma para discutir, aprender y compartir conocimientos sobre este importante tema de salud pública, con el objetivo de mejorar los resultados para las pacientes oncológicas en el país y la región.

El evento será liderado por el doctor Rafael Sánchez, director ejecutivo de la entidad, y la doctora Sandra Franco, directora clínica del CTIC. Contará con un robusto Comité Científico, compuesto por los doctores Miguel Martín, de España; Carlos Ba-

Se estima que una de cada ocho mujeres tendrá cáncer de mama a lo largo de su vida, siendo esta la razón principal de por qué las mujeres deben realizarse una evaluación regular de sus senos, de acuerdo con las indicaciones de la Organización Mundial de la Salud.



El CTIC recibirá los días 27, 28 y 29 de junio a 42 reconocidos conferencistas en el Encuentro Iberoamericano de Cáncer de Mama.

rrrios, de Brasil; Luis Marques da Costa, de Portugal; Fernando Petracci, de Argentina; Cynthia Villarreal, de México; Henry Gómez, de Perú, y Gonzalo Gómez Abuín, de Argentina. Durante los tres días del encuentro, estos expertos divulgarán los más recientes avances oncológicos relacionados con el cáncer de mama en toda Iberoamérica.

Incidencia y Tipos de Cáncer de Mama

Sobre la incidencia del cáncer de mama, la American Cancer Society explica que existen diversos tipos, determinados por las células específicas afectadas en el seno. Algunos cánceres, como los sarcomas, pueden desarrollarse en el seno, pero no se consideran cánceres mamarios debido a que se originan en células no pertenecientes al seno. Los cánceres mamarios también se clasifican según características celulares, incluidas ciertas proteínas o genes que varían entre los tipos de cáncer.



Centro de Tratamiento e Investigación sobre Cáncer CTIC.

importantes avances en el tratamiento del cáncer de mama, incluyendo terapias dirigidas y tratamientos personalizados. Estas innovaciones se basan en el perfil genético del tumor y permiten desarrollar tratamientos más efectivos y con menos efectos secundarios. Además, la inmunoterapia está emergiendo como una opción prometedora para ciertos tipos de cáncer de mama, ofreciendo nuevas esperanzas a las pacientes.

El Rol del CTIC en la Investigación y el Tratamiento

Desde su fundación, el CTIC se ha dedicado a la atención integral de pacientes con cáncer de mama, proporcionando tratamientos avanzados y personalizados. En sus casi dos años de operación, el CTIC ha atendido a más de 700 pacientes, y su enfoque en la investigación continua ha permitido avances significativos en el conocimiento y manejo de esta enfermedad. El centro colabora estrechamente con instituciones nacionales e internacionales para estar a la vanguardia de los avances oncológicos.

El EIBOMA como Plataforma de Innovación y Colaboración

El EIBOMA aspira a convertirse en un foro pionero para la discusión multidisciplinaria sobre prevención, diagnóstico, tratamiento, terapias innovadoras e investigación en cáncer de mama y sus subtipos, abordando también los retos específicos de la región. Este encuentro permitirá a los profesionales de la salud intercambiar ideas, explorar nuevas tecnologías y enfoques, y fomentar colaboraciones que puedan mejorar la atención y los resultados para las pacientes con cáncer de mama en Iberoamérica.

En resumen, el Encuentro Iberoamericano de Cáncer de Mama - EIBOMA, organizado por el CTIC, no solo busca educar y compartir conocimientos, sino también inspirar a la comunidad médica y científica a seguir avanzando en la lucha contra el cáncer de mama, una enfermedad que afecta a millones de mujeres en todo el mundo.

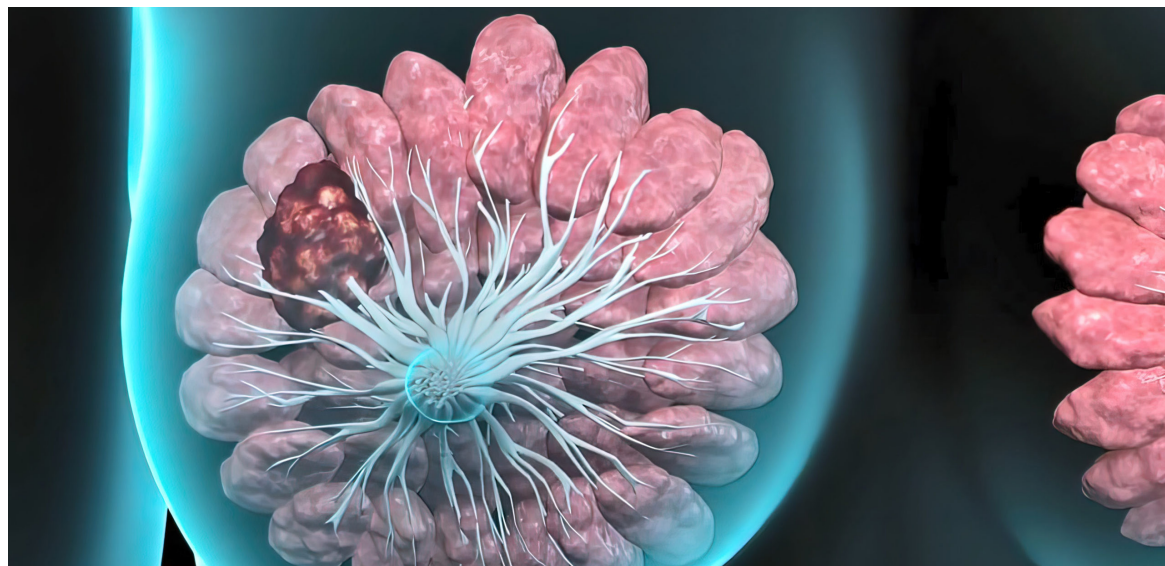


Imagen que combina un monograma y un cuerpo real para ilustrar cuestiones de salud relacionadas con el cáncer de mama y los controles periódicos.

Importancia del Diagnóstico Temprano

El diagnóstico temprano es fundamental para mejorar las tasas de supervivencia del cáncer de mama. La detección temprana a través de mamografías y autoexámenes regulares permite identificar el cáncer en etapas iniciales, cuando es más tratable y las opciones de tratamiento son más efectivas. Las campañas de concienciación y educación pública juegan un papel crucial en fomentar la autoevaluación y la realización de mamografías periódicas.

Tratamientos Innovadores y Avances Recientes

En los últimos años, ha habido



RUSTIK HOUSE
INMOBILIARIA

RELACION DE INMUEBLES

VENDO

OFERTAZO! VENDO LOTE ÁREA 2000 M2 VIA PRINCIPAL RIVERITA \$88'000.000	VENDO CASA CONJUNTO ALTOS DE LA PRADERA ÁREA LOTE 1.075 M2 CONSTRUIDOS 400 M2 \$1.100'000.000
APARTAMENTO CONJUNTO EL TESORO II 2do PISO ÁREA 56.21 M2 \$125'000.000	4 LOCALES BIEN ACREDITADOS COMERCIALES C.C LOS COMUNEROS \$120'000.000
APARTAMENTO EN EL CENTRO AV LA TOMA ÁREA 108 MS \$250'000.000	CASA 2 PISOS VILLA DEL RIO ÁREA 7 *15 M2 \$200'000.000
VENDO CASA 1 PISO SECTOR ORIENTE CONJUNTO CERRADO 220 M2 \$1.100'000.000	VENDO CASA 2 PISOS PRADO ALTO ÁREA 95 M2 \$330'000,000

INFORMES: 3108626570 - 3203396742

**VENDO APTO.
1ER PISO.
AMPLIO,
ESQUINERO**

EN CONJ. RESIDENCIAL
B/EL JARDIN
RECIENTE REMODELADO
\$185.000.000
315 250 0578

ARRIENDO

**ARRIENDO
APARTAMENTO
B/LA RIOJA CON
BALCÓN, SERVICIOS
INDEPENDIENTES
INCLUYE INTERNET
INF. CELULAR
O WHATSAPP
320 456 3743 O
316 528 6933**

**ARRIENDO
APARTAMENTO
BARRIO ALTICO**

2-HABITACIONES UN
BAÑO COCINA SEMI
INTEGRAL PATIO DE
ROPAS BALCÓN
INFORMES
CEL. 3175050473

VENTAS VARIAS

LOTES

**VENDO 2 LOTES
SEGUIDOS**

EN EL
CORREGUIMIENTO DE
EL CAGUAN
URB. VILLA NOHORA.
108.5M2 C/U
CON TODOS LOS
DOCUMENTOS AL DIA
INF:
321 233 0433

OFERTAZO!

**VENDO
ÁREA 2000M2**
VIA PRINCIPAL RIVERITA
INFORMES
310 862 6570
313 291 6823

**VENDO LOTE
EN EL JUNCAL**

10 MTS. DE FRENTE
X 20 MTS.
DE FONDO
INFORMES
3155401564

OFERTAS

**COLEGIO DE
PREESCOLAR
Y PRIMARIA**

REQUIERE DOCENTE
PARA INGLÉS,
ESPAÑOL Y ARTISTICA
Interesad(@)s enviar hoja
de vida al correo
lauraximena6589@gmail.com

SERVICIOS VARIOS

**ASAP
TRANSPORT NV
SERVICIOS:
MUDANZA
- ACARREOS -
VIAJES DENTRO Y
FUERA DE NEIVA
Contacto: 315
548 3062**

ESOTERISMO

**ATRAIGA, LIGUE
Y DOMINE A SU
SER QUERIDO**

Ligándolo de por vida.
LECTURA DEL TABACO
Y EL TAROT
Neiva. Citas al
310 584 6976

VENTA CASAS

**ARRIENDO
APARTAMENTO
102**

CONJUNTO VILLA MILENA
B/LA FLORESTA
3 ALCOBAS - SALA
COMEDOR - GARAJE
INFORMES
310 229 0412

APARTAMENTOS

VENTAS

**VENDO
APARTAMENTO
BELLA SUIZA
NORTE CALLE 127
CON CARRERA 7
BOGOTÁ**

2 HABITACIONES
PARQUEADERO, 4 PISO
ADMÍRELO
310 260 7462

**VENDO
APARTAMENTO
CONJUNTO
BOSQUES DE
SANTA ANA**

Sala comedor, Cocina
integral, Área de ropas,
Estudio, 3-habitaciones,
2-baños, Balcón y
Parqueadero cubierto
INF:
317 667 6072

**VENDO APTO.
CONJ. LA
UNIÓN II
NEIVA
CENTRALÍSIMO**

4 - ALCOBAS 2 - BAÑOS
SALA COMEDOR COCINA
INTEGRAL PATIO - ALTILLO Y
PARQUEADERO PROPIO
INFORMES
312 574 4560

Avisos Judiciales

NOTARÍA SEGUNDA DE PITALITO
HUILA

Hugo Alberto Moreno Ramírez No-
tario NIT: 4.935.051-3 Dirección: Calle
4 No. 4-42 Teléfono: 8352908 Email:
segundapitalito@supernotariado.gov.
co - notaria2.pitalito@hotmail.com
EDICTO NÚMERO 196 DEL 18 DE
JUNIO DEL 2024

A todas las personas que se consid-
eren con derecho a intervenir, dentro
de los diez (10) días siguientes a la
publicación del presente EDICTO,
en el trámite Notarial de liquidación
sucesoral del causante LUIS MARIA
PERDOMO URQUINA, identificado
en vida con cedula de ciudadanía
número 12.230.362, fallecido el 10 de
julio del 2021, en la ciudad de Pitalito
Huila, lugar de su ultimo domicilio y
asiento principal de sus negocios.
Aceptado el trámite respectivo en esta
Notaría, mediante Acta número 85 del
2024 se ordena la publicación en un
periódico de amplia circulación en la
localidad y se difunda en una emisora
local en cumplimiento de lo dispues-
to por el artículo 3º. del decreto 902
de 1988, ordenándose además su
fijación en un lugar visible de la No-
taria por el término de diez (10) días
hábiles.

El presente edicto se fija hoy, a los
diecinueve (19) días del mes de junio
del año dos mil veinticuatro (2024),
siendo las 7:30 de la mañana
EL NOTARIO; HUGO ALBERTO
MORENO RAMIREZ Notario Segun-
do de Pitalito Huila
(Hay firma y sello)

NOTARIA UNICA DEL CÍRCULO DE
LA PLATA - HUILA
VICTORIA ALEYDA OVIEDO ARBE-
LAEZ NOTARIA
EDICTO 18

LA SUSCRITA NOTARIA DEL CÍRCU-
LO DE LA PLATA HUILA EMPLAZA
A todas las personas que se consid-
eren con derecho a intervenir dentro
de los diez (10) días siguientes a la
publicación del presente EDICTO, en
el trámite notarial de liquidación de
herencia de la causante la causante
MARÍA LUCÍA COTACIO DE TITIM-
BO quien en vida se identificó con la
cédula de ciudadanía nro. 26.517.566
de La Plata - Huila, falleció en Neiva -
Huila el 19 de mayo de 2021, siendo
La Plata -Huila su último domicilio y
el asiento principal de sus negocios.
El trámite notarial fue aceptado medi-
ante el acta número 18 del veintiocho
(28) de mayo de 2024, se ordena la
publicación del EDICTO, en el periódi-
co a NIVEL NACIONAL, y en EMISOR-
A LOCAL, en cumplimiento a lo dis-
puesto por el Artículo 3º. Del Decreto
902 de 1988, en concordancia con el
Decreto 1729 de 1989, ordenándose
además su fijación en lugar visible de
la Notaría, por el término de diez (10)
días hábiles. El presente edicto se fija
hoy veintiocho (28) de mayo de dos
mil veinticuatro (2024) a las 8 a.m.-
NOTARIA VICTORIA ALEYDA OVIE-
DO ARBELAEZ
(Hay firma y sello)

NOTARIA SEGUNDA GARZON HUILA
 LUZ KARIME BEHAINE HERRERA NIT: 1.063.134.348-3 Carrera 8#8-10 CITA: A todas las personas que tengan derecho a intervenir dentro de los diez (10) días siguientes a la publicación del presente Edicto al Trámite Notarial de Liquidación de Sucesión intestada del señor LUIS CALIXTO VARGAS TOVAR quien se identificaba con la Cedula de Ciudadanía número 1.618.912, fallecido en Guadalupe - Huila, el 01 de octubre del 2.021 según Registro de Defunción con Indicativo Serial número 10524245, siendo el municipio de Altamira — Huila su último lugar de domicilio y asiento principal de sus negocios; liquidación aceptada en esta Notaría mediante ACTA DE FECHA CINCO (05) DE JUNIO DE DOS MIL VEINTICUATRO (2024). Fíjese este EDICTO en un lugar visible de esta Notaría, por el término de diez (10) días y entréguese copias del mismo a los interesados, ordenándose la publicidad de este, en periódico regional y en radiodifusora local, en cumplimiento a lo dispuesto por el Artículo 3 del Decreto — Ley 902 de 1.988. El presente edicto se fija hoy seis (06) de junio de dos mil veinticuatro (2024), a las ocho de la mañana (8:00 A.M.). La notaría. LUZ KARIME BEHAINE HERRERA (Hay firma y sello)

NOTARIA SEGUNDA CIRCULO DE NEIVA
 EDICTO EMPLAZATORIO
 EL NOTARIO SEGUNDO DEL CIRCULO DE NEIVA - HUILA EMPLAZA: A todas las personas que se crean con derecho de intervenir en la LIQUIDACION DE LA HERENCIA DE JAIRO MOLANO FALLA, quien en vida se identificaba con la Cédula de Ciudadanía número 17.053.224 expedida en Bogotá, D.C., vecino que fue de la ciudad de NEIVA - HUILA, lugar donde tuvo su último domicilio y asiento principal de sus negocios, fallecido en la ciudad de NEIVA - HUILA, el día DIECIOCHO (18) DEL MES DE AGOSTO DEL AÑO

DOS MIL VEINTITRES (2.023 que se tramita en esta Notaría, en los términos del Decreto 902 de 1988. - Para los fines de que trata el Artículo 490 del Código General del Proceso y habiéndose llenado todos los requisitos de ley. Se fija el presente edicto en la cartelera de la Notaría, por el término de diez (10) días hábiles y se hace entrega de dos (2) copias del mismo a la parte interesada para las demás publicaciones de ley.- La fijación se hace hoy, DIECIOCHO (18) DEL MES DE JUNIO DEL AÑO DOS MIL VEINTICUATRO (2.024) siendo las ocho de la mañana (8:00A.M). EL NOTARIO SEGUNDO DE NEIVA REINALDO QUINTERO QUINTERO. (Hay Firma y Sello).

NOTARIA SEGUNDA CIRCULO DE NEIVA
 EDICTO EMPLAZATORIO
 EL NOTARIO SEGUNDO DEL CIRCULO DE NEIVA - HUILA EMPLAZA: A todas las personas que se crean con derecho de intervenir en la LIQUIDACION DE LA HERENCIA DE JOSE NIRAY PERDOMO MOTTA, quien en vida se identificaba con la Cédula de Ciudadanía número 12.102.897 expedida en Neiva - Huila, vecino que fue de la ciudad de NEIVA - HUILA, lugar donde tuvo su último domicilio y asiento principal de sus negocios, fallecido en la ciudad de NEIVA - HUILA, el día DIECISIETE (17) DEL MES DE JULIO DEL AÑO DOS MIL VEINTITRES (2.023 que se tramita en esta Notaría, en los términos del Decreto 902 de 1988. - Para los fines de que trata el Artículo 490 del Código General del Proceso y habiéndose llenado todos los requisitos de ley. Se fija el presente edicto en la cartelera de la Notaría, por el término de diez (10) días hábiles y se hace entrega de dos (2) copias del mismo a la parte interesada para las demás publicaciones de ley.- La fijación se hace hoy, DIECIOCHO (18) DEL MES DE JUNIO DEL AÑO DOS MIL VEINTICUATRO (2.024) siendo las ocho de la mañana (8:00A.M). EL

NOTARIO SEGUNDO DE NEIVA REINALDO QUINTERO QUINTERO. (Hay Firma y Sello).

Notaría 5° Del Círculo Notarial de Neiva Eduardo Fierro Manrique
 EDICTO EMPLAZATORIO.
 EL SUSCRITO NOTARIO QUINTO DEL CIRCULO DE NEIVA HACE SABER: CITA Y EMPLAZA A todas las personas que quieran oponerse a la CONSTITUCIÓN DEL PATRIMONIO DE FAMILIA INEMBARGABLE, por ser lesivo de sus derechos como acreedor(es) de el (la los) constituyente(s), dentro de los quince (15) días siguientes a la publicación del presente edicto, en el trámite notarial de CONSTITUCIÓN DE PATRIMONIO DE FAMILIA INEMBARGABLE, sobre el(los) siguiente(s) bien(es) inmueble(s): CL 12 # 24 — 75 / BARRIO: MONSERRATE, DEL MUNICIPIO NEIVA, DEPARTAMENTO DEL HUILA, inmueble(s) identificado(s) con el(los) Folio(s) de Matrícula Inmobiliaria No(s). 200-102433 de la Oficina de Registro de instrumentos Públicos de Neiva - Huila, cuya(s) cabida(s), linderos y demás especificaciones se encuentran determinados en la Escritura Pública No. 2835 de fecha 22-12-2023 de la Notaria Quinta Neiva.; trámite iniciado por el(la los) señor(a es) EDERLY HILLON PERDOMO, identificado(a) con la Cedula de Ciudadanía No. 36.175.262 expedida en Neiva - Huila.; para los fines indicados en el Artículo 5° del Decreto 2817 de 2006 se ordena la publicación de este edicto en periódico de amplia circulación local, y se fija en lugar público de la Notaría a mi cargo, por el término de quince (15) días. CONSTANCIA DE FIJACIÓN: El suscrito Notario deja constancia que el presente edicto se fijó el día 19-05-2024, siendo las 08:00 A.M. EL NOTARIO QUINTO DE NEIVA. EDUARDO FIERRO MANRIQUE. (Hay firma y sello)

QUE SU COMPETENCIA NO LE GANE, MARKETING DIGITAL PARA EMPRESAS

"Llega a nuevos clientes con publicidad inteligente"

visitors Overview
 2,958
 Apr 26

Direct Traffic 3,097.00 (40%)
 Search Engines 2,910.00 (38%)
 Referring Sites 1,642.00 (21%)

Facebook Diario del Huila Twitter @diariodelhuila Instagram Diario del Huila YouTube Diario del Huila

Nueva sede: Calle 8 No. 8-06 • TEL. 8712458



El presidente del Congreso, Iván Name, confirmó que la reforma a la educación que estaba pendiente de su último debate en la plenaria del Senado.

Reforma a la Educación se hundió en el Senado

■ Iván Name aseguró que, con tres ponencias que se han radicado, es imposible adelantar el debate el último día de la legislatura.

DIARIO DEL HUILA, ACTUALIDAD

El presidente del Congreso, Iván Name, confirmó que la reforma a la educación, pendiente de su último debate en la plenaria del Senado, no será agendada en la sesión del 20 de junio, fecha en la que termina la legislatura. Name aseguró que, con tres ponencias radicadas, es imposible adelantar el debate en el último día.

La reforma fue anunciada en la plenaria del 19 de junio, pero Name confirmó que no se incluirá en el orden del día. Argumentó que es prácticamente imposible abordar la discusión con tres ponencias, y por esa razón no se destinará la plenaria únicamente para ese tema.

En consecuencia, la iniciativa se hundió formalmente por falta de trámite, y la oposición culpó directamente al Gobierno Petro por incumplir los acuerdos pactados durante el tercer debate de la iniciativa en la Comisión Primera del Senado.

“No hemos logrado consensos, por lo que no estará en el orden del día. Eso quiere decir que sin consensos no se puede tramitar”, dijo Name. Agregó: “Cuando hay tres ponencias, se necesita un acuerdo mínimo y estamos a un día para terminar la legislatura, así que será muy difícil”.

Para evitar que la iniciativa se quedara en el tercer debate, Aurora Vergara, ministra de Educación, se vio obligada a lograr acuerdos

con quienes tenían reparos, logrando una aprobación unánime. Sin embargo, la polémica no tardó en surgir debido a la desnaturalización del proyecto del Gobierno.

La bancada del Pacto Histórico y Fecode expresaron su descontento, lo que culminó en una fuerte protesta del sindicato de maestros por la evaluación docente y la educación terciaria. Esto impidió un acuerdo y provocó que, a pocas horas de que terminen las sesiones ordinarias de la legislatura, la reforma a la educación se hundiera por falta de tiempo y consenso.

En la mesa directiva del Senado se radicarón tres ponencias: la del texto aprobado en la Comisión Primera, la que contiene las mo-

dificaciones del Gobierno y otra presentada por el senador Fabio Amín, del Partido Liberal, buscando un punto medio, pero que no cumple con las pretensiones de Fecode. No se logró unificar las ponencias ni hubo tiempo para someterlas a debate, faltando un día para que terminen las sesiones ordinarias de la legislatura. Al ser un proyecto de ley estatutaria, no puede ser considerado en sesiones extraordinarias, las cuales no fueron convocadas, y tampoco puede debatirse después del 20 de julio.

En este sentido, el Gobierno Petro tendría que radicar nuevamente la iniciativa después del 20 de julio. Sin embargo, no está claro si el Ejecutivo la presentará nuevamente en

esa fecha y con los ajustes solicitados por diferentes sectores.

El representante del Pacto Histórico, David Racero, culpó a la oposición de lo ocurrido y a través de sus redes sociales la responsabilizó: “La presión de la derecha por seguir manteniendo una política de educación mercantilizada que lleve al Estado a canalizar recursos a instituciones privadas y siga dejando en la podredumbre a las públicas, hundirá la reforma a la educación”, publicó en X.

Integrantes de Fecode estuvieron durante todo el miércoles en la Plaza de Bolívar pidiendo que la iniciativa se hundiera porque no estaban de acuerdo con el articulado.